



PROYECTO “FOMENTO AL DESARROLLO PRODUCTIVO MEDIANTE LA: “III EXPO FERIA AGROPECUARIA, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, DE EMPRENDIMIENTO, OCTAVAS AL CORPUS CHRISTI, COLAISACA 2025”.

Ing. JHIMMY FABIAN TOLEDO CASTILLO
PRESIDENTE CONAGOPARE - LOJA



GOBIERNOS RURALES

conagopare

Loja

Proyecto productivo

Institución:

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL “COLAISACA”

Ruc:

1260023860001

Representante legal:

Lic. Victor Hugo Ludeña

Dirección:

Av. Macará, Edificio GADPR Colaisaca

Teléfono:

(07) 3033019 - 0968359460

Correo electrónico:

calvascolaisaca@yahoo.com

Persona de contacto:

Tnlga. Luisa Verónica Castillo

Página Web

[https:// www.colaisaca.gob.ec/](https://www.colaisaca.gob.ec/)



**Gobierno Autónomo
Descentralizado Parroquial
COLAISACA
Administración 2023-2027**

Elaborado por:

Ing. Rai Paul Merino Cumbicus

TÉCNICO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS DEL CONAGOPARE - LOJA

Contenido

1. DATOS GENERALES.....	3
1.1. Nombre del Proyecto.....	3
1.2. Entidad Ejecutora.....	3
1.3. Cobertura y Localización.....	3
1.4. Ministerio Coordinador.....	3
1.5. Plazo de ejecución.....	3
1.6. Monto.....	4
1.7. Sector y Tipo de Proyecto.....	4
1.8. Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y descentralización.....	4
2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.....	5
2.1. Descripción de la Situación Actual del Área de Intervención del Proyecto.....	5
2.2. Datos generales de la parroquia.....	6
2.2.1. Ubicación Geográfica.....	6
2.2.2. Datos Generales de la parroquia.....	7
2.2.3. División Política Territorial.....	7
2.2.4. Condición climática.....	7
2.2.5. Agua.....	8
2.2.6. Población.....	9
2.2.7. Educación.....	10
2.2.8. Organizaciones sociales de la parroquia.....	12
2.2.9. Actividades agroproductivas.....	13
2.2.10. Principales Productos Agrícolas.....	13
2.2.11. Descripción de los cultivos de la parroquia Colaisaca.....	13
2.2.12. Producción Pecuaria.....	16
2.2.13. Economía popular y solidaria (EPS).....	16
2.2.14. Actividad Acuícola.....	17
2.2.15. Actividad Artesanal.....	17
2.2.16. Infraestructura para Expo-Ferias.....	17
2.3. Identificación y Diagnóstico del problema.....	19
2.4. Árbol de problemas.....	20
2.5. Línea base del proyecto.....	21
2.6. Beneficiarios Directos e Indirectos.....	22

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO	23
3.1. Objetivo de desarrollo del proyecto	23
3.2. Objetivo general.....	23
3.3. Objetivos específicos:.....	23
4. MARCO LÓGICO	24
5. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD	28
5.1. Viabilidad Técnica	28
5.2. Plan de Sostenibilidad	29
Gestión de residuos	29
Uso eficiente de recursos.....	29
Educación ambiental	29
6. DESCRIPCIÓN DE LA INGENIERÍA DE PROYECTO	30
6.1. Definición de feria	30
6.2. Oportunidades de la Feria.	30
6.3. Tipos de ferias.....	30
6.4. Proceso para el desarrollo de la feria.....	31
6.5. Análisis de Sostenibilidad	42
6.6. Análisis de impacto ambiental y de riesgos	42
6.7. Sostenibilidad Social, Equidad de Género y Participación Ciudadana.....	43
7. PRESUPUESTO DETALLADO	44
7.1. Especificaciones técnicas	48
7.2. Indicaciones técnicas generales	49
8. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN	51
8.1. Estructura operativa	51
8.2. Arreglos institucionales	51
9. CRONOGRAMA DETALLADO POR COMPONENTE	52
10. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	53
10.1. Seguimiento a la ejecución.....	53
10.2. Evaluación de resultados e impactos.	53
11. ANEXOS	57
11.1. Reporte Fotográfico	57
11.2. Certificaciones.....	57
11.3. Convenio para la dotación de kits.....	57

1. DATOS GENERALES.

1.1. Nombre del Proyecto.

“FOMENTO AL DESARROLLO PRODUCTIVO MEDIANTE LA: “III EXPO FERIA AGROPECUARIA, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, DE EMPRENDIMIENTO, OCTAVAS AL CORPUS CHRISTI, COLAISACA 2025”.

1.2. Entidad Ejecutora.

“Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Colaisaca”

1.3. Cobertura y Localización

El presente proyecto se llevará a cabo en la parroquia: Colaisaca, misma que se encuentra ubicada al Sur del cantón Calvas.

COORDENADAS UTM		DESCRIPCIÓN
LONGITUD	LATITUD	
- 4.31667	-79.69230	Ubicación geográfica donde se ubica la parroquia (Cabecera parroquial).



1.4. Ministerio Coordinador

No Aplica

1.5. Plazo de ejecución.

El plazo de ejecución del presente proyecto es de 3 meses.

1.6. Monto

El monto total del proyecto es de USD 7 800.00 (siete mil ocho cientos dólares americanos), financiados con cargo al presupuesto del ejercicio económico del año 2024.

Presupuesto total	\$9 398.00
Gobierno Parroquial Rural “Colaisaca”	\$ 8 698.00
Aporte de Beneficiarios	\$ 700.00

1.7. Sector y Tipo de Proyecto.

Macro Sector: Fomento a la producción

Sector: Agricultura, Ganadería y Pesca.

Sub-sector: **Código:** (C1502) Agricultura, Agroindustria y Alimentos.

Código: (C1521) Inter-subsectorial Agricultura, Ganadería y Pesca.

Sector: Fomento a la producción.

Sub-sector: **Código:** (C1601) Administración fomento a la producción.

1.8. Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y descentralización.

Artículo 64.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

g). Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

Artículo 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural. - Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

d). Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

1.9. Plan de desarrollo para el “Nuevo Ecuador 2024 - 2025”.

Eje: Desarrollo Económico

Objetivo 5: Fomentar de manera sustentable la producción mejorando los niveles de productividad.

Política 5.1: Incrementar la oferta del sector agropecuario para satisfacer la demanda nacional e internacional de productos tradicionales y no tradicionales de calidad.

Estrategias:

- Desarrollar capacidades productivas y empresariales de los productores y organizaciones de productores con acompañamiento integral y multidimensional hacia modelos de agricultura sostenible.
- Generar mecanismos de comercialización que faciliten el acceso a mercados a través de la diversificación de productos de calidad y espacios con intermediación controlada.

Política 5.2: Fortalecer los sistemas agroalimentarios y prácticas innovadoras que propendan a la sostenibilidad ambiental.

Estrategias:

- Desarrollar la práctica y mejora productiva de forma diversificada, sostenible y resiliente, que incluyan buenas prácticas agropecuarias, interculturales, preserven la biodiversidad e incrementen la participación de jóvenes y mujeres.

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

2.1. Descripción de la Situación Actual del Área de Intervención del Proyecto.

El área de intervención del proyecto corresponde a la parroquia “Colaisaca” perteneciente al Cantón Calvas, por lo que a continuación se detalla la descripción de su situación actual.

2.1.1. Decreto o Resolución de creación de la parroquia.

Según el decreto de la Convención Nacional de Quito de 1869, en la que se instituye que el 15 de septiembre se crea la Parroquia de Colaisaca y la delimitación urbana de la cabecera parroquial fue dada mediante ordenanza del Consejo Municipal del Cantón Calvas el 31 de mayo del año 2006.

2.2. Datos generales de la parroquia.

La parroquia rural de Colaisaca, se encuentra en las siguientes coordenadas geográficas: 04°09'05,15" S latitud norte hasta los 04°20'20,17" S de latitud sur y entre los 79°37'22,27" O a los 79°46'15,29" O de longitud oeste.

GENERALIDADES DE LA PARROQUIA	
Nombre de la Parroquia:	Parroquia Rural Colaisaca.
Institución Administrativa:	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Colaisaca.
Fecha de creación	La parroquia Rural de Colaisaca, fue creada el 15 de septiembre de 1869 en la convención Nacional desarrollada en Quito en el mismo año, mientras que su delimitación Urbana de la Parroquia Colaisaca fue dada mediante ordenanza del Consejo Municipal del Cantón Calvas el 31 de mayo del año 2006; su centro Parroquial es la población de Colaisaca.
Ubicación Geográfica	04°09'05,15" S latitud norte hasta los 04°20'20,17" S de latitud sur y entre los 79°37'22,27" O a los 79°46'15,29" O de longitud oeste.
Superficie:	7.974,28 Ha., equivalente al 46,82% de la Superficie cantonal
Población:	1 430 habitantes
Densidad poblacional:	13.99 hab/Km ²
Rango altitudinal:	1.820 m.s.n.m
Temperatura media:	16 - 18°C
Precipitación media:	1.000 a 1.250 mm.
Clima:	El rango de temperatura de 16 a 18 °C representa el 50,95 % del área de estudio, seguido por el 33,63 % para el rango de temperatura de 14 a 16 ° C., como las más representativas. Y con una precipitación media que va de 1.000 a 1.250 mm. para la parroquia Colaisaca, en el cantón Calvas.
División/Política:	Está compuesta por: la cabecera parroquial y 26 barrios.

2.2.1. Ubicación Geográfica

La parroquia rural de Colaisaca, se encuentra en las siguientes coordenadas geográficas: 04°09'05,15" S latitud norte hasta los 04°20'20,17" S de latitud sur y entre los 79°37'22,27" O a los 79°46'15,29" O de longitud oeste.

2.2.2. Datos Generales de la parroquia

La parroquia Colaisaca, se encuentra ubicada al Sur del Ecuador.

Sus límites son:

Al Norte:	Limita con el río Catamayo y la parroquia de Catacocha
Al Sur:	Con la parroquia Utuana.
Al Este:	Con la Parroquia urbana Cariamanga.
Al Oeste:	Con las parroquias Utuana y Sozoranga.

2.2.3. División Política Territorial

La Junta Parroquial de Colaisaca, resolvió que: todos los barrios que constan, en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de Colaisaca 2011 y actualización del PDOT de Colaisaca del año 2015, pertenecen a la parroquia Colaisaca, debido que, hasta el mes de mayo del año 2020, la Corte Constitucional del Ecuador, todavía no ha emitido ninguna resolución, con respecto a los barrios que pertenecen a la Parroquia Colaisaca, por lo cual, los barrios que conforman la Parroquia Colaisaca son:

Moras, Piedra Negras, Guamba, Guato, Pulpería, Surunuma, Tuchimine, Paraza, Tarume, Pitas- Yaguarcocha, Ajilanga, Belamine, Atillo, La Laguna, Tunas, Upaco, Ningomine, El Batán, Carango, Pongo, Cochapamba, Horcón, Tuscuimine, Socanche, Choras, Yanayanta, Colaisaca.

Barrios en litigio:

El Naranjo, Riodopamba, Guallachal, Cerro Grande, Molle, Porotillo, Santanilla, Guanangui, Algodonal, Yurarrumi, Gualo, Chinchanga Centro, Pampa Grande, Limón, Quisuala, Lucarqui.

2.2.4. Condición climática

La parroquia Colaisaca, se identifican cuatro rangos de temperatura, que se presentan en el siguiente cuadro.

El rango de temperatura de 16 a 18 °C representa el 50,95 % del área de estudio, seguido por el 33,63 % para el rango de temperatura de 14 a 16 ° C., como las más representativas. Y con una precipitación media que va de 1.000 a 1.250 mm., para la parroquia Colaisaca, en el cantón Calvas.

Tabla 1. Rango de temperaturas en la parroquia Colaisaca.

No	Rango (°C)	Área Total (ha)
1	12 al 14	402,87
2	18 al 20	2.568,73
3	16 al 18	9.819,49
4	14 al 16	6.481,35
Total		19.272,44

Fuente: PDOTC-Calvas 2015. INHAMI.

2.2.5. Agua

Las zonas de importancia hídrica están determinadas en base al análisis de componentes ambientales, los cuales contribuyen en caracterizar algunos aspectos de la reproducción ciclo hidrológico, usos consuntivos y no consuntivos y la vulnerabilidad (SENAGUABIOFIN, 2017). Todos ellos se sintetizan en:

- Oferta de agua
- Demanda de agua
- Vulnerabilidad

La oferta de agua se define como la disponibilidad en cuanto a cantidad y calidad del recurso hídrico, la cual se sustenta sobre la base de las interrelaciones de algunos componentes ambientales que permiten que se lleve a cabo las diversas fases del ciclo hidrológico (SENAGUA-BIOFIN, 2017). Según la Secretaría del Agua (SENAGUA y BIOFIN) en la parroquia Colaisaca, la Zona de Importancia Hídrica (ZIH) Alta con una superficie de 11.513,63 hectáreas con un porcentaje de 59,74 %, seguido por la ZIH Moderada con 5.407,01 hectáreas, con un porcentaje 28,06 % y por último la ZIH Muy Alta con una superficie de 2.351,79 con un 12,20 %, para la parroquia Colaisaca.

Tabla 2. Microcuencas de la parroquia Colaisaca.

No	ZIH	Área Total (ha)
1	Alta	11.513,64
2	Moderada	5.407,01
3	Muy Alta	2.351,79
Total		19.272,44

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial “Colaisaca 2023 – 2027”.

2.2.6. Población

Respecto a la demografía, la población con la que se trabaja es uno de los elementos más importantes dentro del proceso de investigación ya que constituye la base para identificar las necesidades de la parroquia. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el censo realizado en el año 2022 establece como resultado que en la parroquia Colaisaca existen 1.430 personas, de las cuales 706 son hombres que representa un 49,4% y 724 son mujeres que representa el 50,6% de la población.

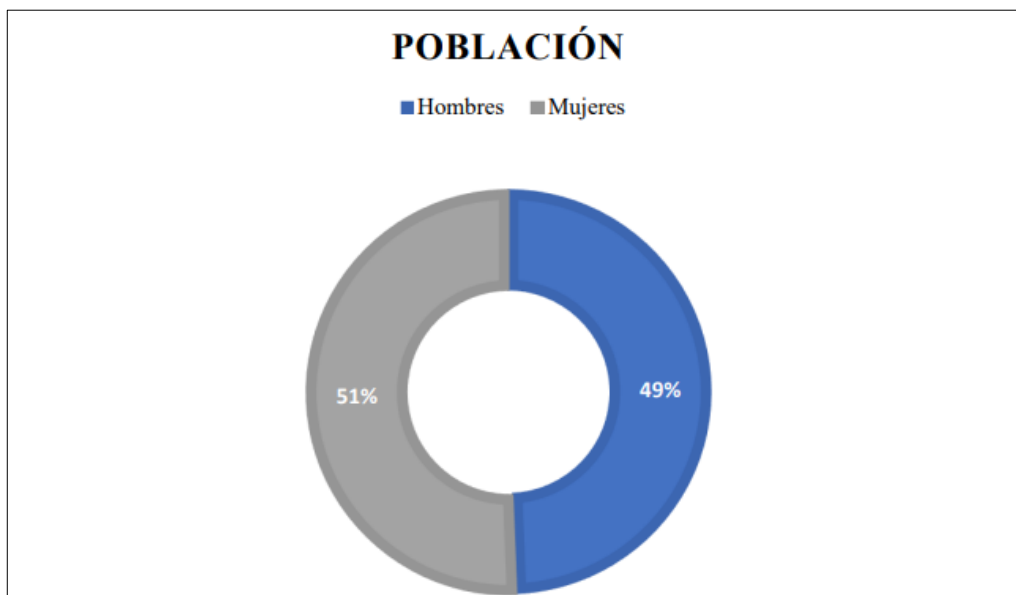


Fig.1: Porcentaje de la población masculina y femenina, de la parroquia Colaisaca.
Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial “Colaisaca 2023 – 2027”.

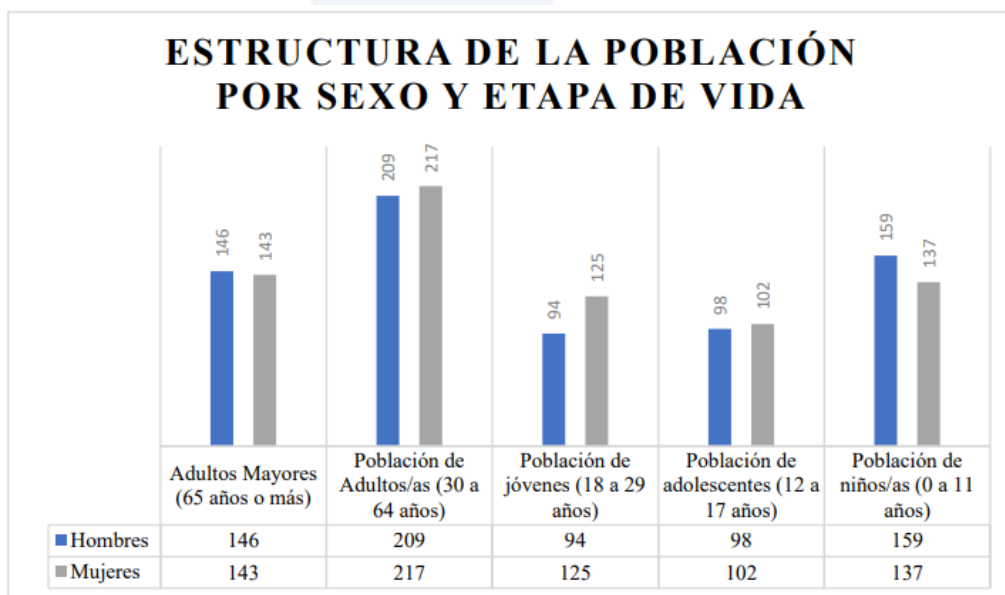


Fig.2: Estructura de la población de la parroquia Colaisaca.
Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial “Colaisaca 2023 – 2027” .

2.2.7. Educación

La educación en el área rural es crucial para el desarrollo sostenible, la reducción de la pobreza y la promoción de la igualdad, contribuyendo a la creación de comunidades más fuertes y resilientes. Es por esto que, en la Constitución de la República del Ecuador, en el artículo 26 establece que: “La Educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tiene el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo”.

La educación promueve el desarrollo integral del individuo y es un medio para ampliar los horizontes social, económico y cultural. Además, está orientada a la eliminación del analfabetismo.

En la parroquia Colaisaca, hay 25 establecimientos educativos, entre los cuales la Unidad Educativa Hipólito Amador Loaiza Dávila, registro la mayor asistencia de estudiantes, con un total de 78 alumnos, según el Ministerio de Educación en el año lectivo 2023- 2024, como se puede observar en el siguiente cuadro:

Tabla 3: Centros educativos de la parroquia de Colaisaca.

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN	NIVEL EDUCACIÓN	TOTAL, ESTUDIANTES
ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA ROBERTH OWEN	BARRIO PIEDRAS NEGRAS	Educación Básica	13
ESCUELA DE EDUCACION BASICA BATALLON DEL SUR	BARRIO LA LAGUNA	Educación Básica	0
ESCUELA DE EDUCACION BASICA DR. JOSÉ PERALTA	BARRIO MORAS	Educación Básica	3
ESCUELA DE EDUCACION BASICA HERMANO A G U S T I N VILLAREAL DELGADO	BARRIO CENTRAL A FILO DE LA CALLE DE UPACO	Educación Básica	8
ESCUELA DE EDUCACION BASICA PIEDAD LARREA BORJA	BARRIO PULPERIA	Educación Básica	9
ESCUELA DE EDUCACION BASICA BATALLON CABO MINACHO	BARRIO TUNAS	Educación Básica	5
ESCUELA DE EDUCACION BASICA MAXIMILIANO WITT	BARRIO GUALLACHAL	Educación Básica	11
ESCUELA DE EDUCACION B ASICA MARCO AURELIO SUBÍA MARTINEZ	BARRIO CHINCHANGA GRANDE	Educación Básica	9
ESCUELA DE EDUCACION BASICA SAN VICENTE FERRER	BARRIO RIODOPAMBA	Educación Básica	15
ESCUELA DE EDUCACION BASICA DR ERNESTO ALBAN GOMEZ	POR EL CERRO DE PONGO	Educación Básica	22
ESCUELA DE EDUCACION BASICA ROSA LOAIZA VALAREZO	BARRIO TUCHIMINE	Educación Básica	13
ESCUELA DE EDUCACION BASICA IGNACIO DE VEINTIMILLA	BARRIO CENTRAL EL LIMON	Educación Básica	13
ESCUELA DE EDUCACION BASICA 11 DE NOVIEMBRE	BARRIO SURUNUMA	Educación Básica	17

ESCUELA DE EDUCACION BASICA HNO SANTIAGO FERNANDEZ GARCIA	BARRIO TARUME	Educación Básica	5
ESCUELA DE EDUCACION BASICA CARLOS CEVALLOS VALDIVIESO	BARRIO CARANGO	Educación Básica	5
ESCUELA DE EDUCACION BASICA CENTINELA DEL SUR	BARRIO, YURARRUMI	Educación Básica	12
ESCUELA DE EDUCACION BASICA SERVILLO LUDEÑA GAHONA	BARRIO BELAMINE	Educación Básica	21
ESCUELA DE EDUCACION BASICA LA DOLOROSA	BARRIO ATILLO	Educación Básica	15
ESCUELA DE EDUCACION BASICA JOSE JAVIER CABRERA JIMA	BARRIO GUALO-FRENTE A LA IGLESIA	Educación Básica	8
ESCUELA DE EDUCACION BASICA LIC JOSÉ VICENTE MASACHE CUEVA	BARRIO SANTANILLA	Educación Básica	21
UNIDAD EDUCATIVA HIPOLITO AMADOR LOAIZA DAVILA	BARRIO EL BATAN	EGB y Bachillerato	107
ESCUELA DE EDUCACION BASICA HITLER ROBERTO CORONEL JARAMILLO	PITAS YAGUARCOCHA	Educación Básica	25
UNIDAD EDUCATIVA EDMUNDO CEVALLOS AGUIRRE	LOCALIDAD COLAISACA	Inicial, Educación Básica y Bachillerato	67

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial “Colaisaca 2023 – 2027” .

En el año lectivo 2023-2024, según el Ministerio de Educación, en la parroquia Colaisaca estudiaron 338 estudiantes, de los cuales 166 fueron mujeres y 172 hombres.



Fig.3: Estructura de la población de la parroquia Colaisaca.

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial “Colaisaca 2023 – 2027” .

2.2.8. Organizaciones sociales de la parroquia

En la parroquia de Colaisaca, existe una organización social que es el Centro de Desarrollo Social del GAD Calvas, mismo que ejecuta proyectos a favor de niños/as, adultos mayores y personas con discapacidad en convenio con el Ministerio de Inclusión Económica y Social. Sin embargo, existen actores sociales que desempeñan roles fundamentales para el desarrollo y bienestar de la comunidad, mismos que se detallan a continuación:

Tabla 4. Actores sociales que colaboran con el GAD de Colaisaca.

SECTOR	ACTOR	ACTIVIDAD QUE REALIZA
Iglesia Católica	Consejo pastoral	Organizan y dirigen actividades religiosas, ceremonias y festividades; así mismo brindan apoyo emocional y espiritual a los miembros de la comunidad.
	Comité de priostes y devotos de las fiestas religiosas de septiembre.	
	Devotos del santísimo sacramento del altar	
Comuna	Personero de la Comuna de Chinchanga	Gestionan proyectos para la comuna de Chinchanga.
Asociaciones	Asociación Ecológica de Productores Artesanales de Colaisaca	Elaboran tejidos tradicionales.
	Asociación Agroecológica Surunuma - Pulperia	Gestionan proyectos para incrementar la producción en la comunidad.
	Asociación Reina del Cisne	
	Asociación de Desarrollo Comunitario Colaisaca (ADECOL)	
Red de mujeres	Red de mujeres de Colaisaca "TEJIENDO EL FUTURO"	Promueven el empoderamiento femenino, la educación y la participación en actividades económicas y sociales.
	Red de mujeres de Surunuma "DIVINO NIÑO"	
	Red de mujeres de Lagunas	
Centro de acopio	Centro de acopio "ACEPAC" del barrio Piedras Negras	Guardar y procesar la producción principal de maíz
Clubs deportivos	Club deportivo San Cristóbal de la parroquia Colaisaca	Se involucran en actividades deportivas, culturales y proyectos de desarrollo comunitario.
	Club deportivo del barrio El Batán	
	Club deportivo del barrio Surunuma y Pulperia	
	Club deportivo del barrio Tuchimine	
	Club deportivo Riodopamba	
	Club deportivo del barrio Pitás	
	Club deportivo del barrio El Limón	

	Club deportivo del barrio Belamine “Reina del Cisne”	
	Club social y deportivo del barrio Piedras Negras	
Comité	Comité pro mejoras Surunuma Alto	Gestiona proyectos
Juntas de agua de potable	Junta de agua potable de Moras	Garantizar que la comunidad tenga acceso a agua potable segura y de manera sostenible, promoviendo el uso responsable y la protección de este vital recurso.
	Junta de agua potable Tunas – Carango	
	Junta de agua potable de la Comuna de Chinchanga	
	Junta de agua del barrio Piedras Negras	

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial “Colaisaca 2023 – 2027”.

2.2.9. Actividades agroproductivas

De acuerdo a información del CONALI, 2020 parroquia Colaisaca tiene una extensión total de 19.272,44 hectáreas de las cuales solo el 1,12% tiene una fertilidad alta; datos de gran relevancia puesto que sus pendientes son pronunciadas. la pendiente que predomina en la parroquia de Colaisaca es Muy fuerte con 18.134,99 ha, seguida por la categoría Fuerte; por lo que, se puede deducir que en esta zona no es apta la actividad agropecuaria.

La producción agrícola de la parroquia Colaisaca en su mayoría se desarrolla en cultivos de ciclo corto como: arveja, frejol, zarandaja, café y maíz en su mayor porcentaje, productos de ciclo corto menor a un año para estos cultivos aprovechan las temporadas de lluvia, por la escasez de agua que existe en el sector.

2.2.10. Principales Productos Agrícolas

La Parroquia de Colaisaca es en su mayoría productora agrícola, y, gracias a las bondades de su clima, es proveedora del cultivo de maíz y de café en grandes extensiones de su territorio, y granos como: zarandaja, frejol y arveja. Pero existe un gran problema para sus habitantes ya que este cultivo genera poca rentabilidad debido al coste elevado de su producción.

El cultivo de maíz abastece el consumo local y algunos sectores del Cantón Calvas, especialmente la cabecera cantonal, Cariamanga y en algunas ocasiones sale hacia el Cantón Paltas.

2.2.11. Descripción de los cultivos de la parroquia Colaisaca

Según investigación de campo se pudo evidenciar que los cultivos predominantes de la

parroquia Colaisaca son: maíz, café, frejol, arveja, yuca y cultivos de ciclo corto para autoconsumo. Es necesario destacar que en la parroquia existen sistemas de riego para Pulperia y Surunuma, por lo que en estos sectores la producción es constante, mientras que los demás sectores esperan las lluvias para poder cultivar sus productos.

Tabla 5. Descripción de los cultivos producidos en la parroquia Colaisaca.

CULTIVO	DESCRIPCION
Maíz	Es el cultivo de mayor producción de la parroquia. El cultivo es temporal debido a la escases de agua para riego de toda la parroquia. Su valor vario entre 20 a 21 dólares, este valor cambia dependiendo de las fechas en las que se comercializa. En muchos casos los productores guardar su producción para comercializar en una temporada en la que puedan obtener mayor rentabilidad.
Café	Es un tipo de cultivo que se asocia con algunos arboles como la chirimoya y otros arboles frutales. Dicen los especialistas que por hectárea deben plantarse unos 5000 árboles para que exista suficiente distancia entre cada planta para su óptimo desarrollo. Los primeros frutos se obtienen a los 18 meses.
Frejol - arveja	Constituyen actualmente un cultivo de alta importancia y gran demanda en el mercado, debido al considerable número de familias que dependen de este cultivo, es decir vital para la seguridad y soberanía alimentaria de toda la población.
Yuca	El cultivo de yuca es un cultivo tradicional, el cual se produce por pequeños agricultores, la mayor parte es para autoconsumo, la diferencia comercializa.
Hortalizas	Las actividades económicas de cultivo de hortalizas, se lo realiza en espacios con menos pendiente.

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial “Colaisaca 2023 – 2027”.

Según información del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Calvas 2020, los grandes productores poseen grandes extensiones de terreno para la producción, en algunos casos usan procesos de tecnificación, lo cual permite obtener mejores rendimientos en la producción y por ende en la utilidad. Los grandes productores de la parroquia Colaisaca comercializa el 95% de la producción.

En el cuadro siguiente se describe los meses de siembra, cosecha de los productos agrícolas, así como el periodo de cultivo.

Tabla 6. Cultivos de la parroquia Colaisaca

CULTIVO	SIEMBRA	COSECHA	PERIODO	OBSERVACIONES
Maíz	Octubre	Junio, Julio	240 a 270	Secano
Fréjol	Octubre	Julio	180	Secano
Caña de Azúcar	Octubre	Marzo	365	Bajo riego
Café	Octubre	Mayo/Junio	365	Bajo riego
Arveja	Marzo	Julio	120	Secano
Guineo	Octubre	Octubre/Noviembre	365	Bajo riego
Zarandaja	Noviembre	Abril	180	Secano

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial “Colaisaca 2023 – 2027”.

Volumen de producción

Actualmente el producto que cultivan en la parroquia es el maíz, las partes altas de Colaisaca producen maíz blanco, mientras que los sectores más bajos producen maíz amarillo. Los costos de producción del maíz amarillo son más altos debido al transporte, el costo de sus cultivos, y la mano de obra. En el cuadro siguiente se puede observar que en la zona de Colaisaca los pobladores enfocan la producción agrícola a los siguientes cultivos:

Tabla 7. Principales cultivos de la parroquia Colaisaca

PRODUCTO	PORCENTAJE
Maíz duro (morocho)	48.00%
Maíz suave (Blanco)	12.00%
Arveja	5.40%
Fréjol	8.00%
Caña de azúcar	7.00%
Café	7.00%
Maní	1.00%
Haba	5.00%
Yuca	4.00%
Frutales	0.70%
Zarandaja	1.00%
Papa	0.10%
Guineo	0.60%
Hortalizas	0.20%
TOTAL	100%

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial “Colaisaca 2023 – 2027”.

2.2.12. Producción Pecuaria

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Colaisaca 2020, detalla: Producción pecuaria de grandes productores (entre 40 y 80 ha promedio en Producción Pecuaria como son: Vacas (hasta 50), cerdos, (hasta 15), cabras, aves de corral y animales menores, comercializan el 90% los mercados son: Cariamanga, Lucarqui, ciudades de Loja y Guayaquil.

Tabla 8. Producción pecuaria de grandes productores de la parroquia Colaisaca.

PRODUCCION			
PARROQUIA	Grandes productores (entre 40 y 80 ha promedio)	% que comercializan	Mercados
	Producción Pecuaria	Producción Pecuaria	
COLAISACA	Vacas (hasta 50), cerdos, (hasta 15), cabras, aves de corral y animales menores.	90%	Cariamanga, Lucarqui, ciudades de Loja y Guayaquil

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial “Colaisaca 2023 – 2027”.

2.2.13. Economía popular y solidaria (EPS)

Según información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos nos dice. “Son personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o, aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (empleados); y personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desempleados)”.

Tabla 9: Asociaciones de la Parroquia Colaisaca registradas en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

Nombre de la Organización	RUC	Tipo de organización
ASOCIACIÓN ECOLGICA DE PRODUCTORES ARTESANALES DE COLAISACA	1191728803001	Producción (Elaboran tejidos tradicionales.)

ASOCIACIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO DE LAS COMUNIDADES DE SURUNUMA PULPERIA´	1191734390001	Producción (Gestionan proyectos para incrementar la producción en la comunidad.)
--	---------------	--

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial “Colaisaca 2023 – 2027”.

2.2.14. Actividad Acuícola

De acuerdo a la investigación de campo se obtuvo datos de actividades económicas que se realizan en un porcentaje bajo pero que está dinamizando la economía de los habitantes de la parroquia. La actividad acuícola se está realizando en algunos sectores, específicamente el cultivo de tilapia el cual sirve para autoconsumo y comercializar.

2.2.15. Actividad Artesanal

Respecto a la actividad artesanal, se debe tomar como ejemplo para promover en el resto de la parroquia, emprendimientos artesanales del sector de esta manera se puede fomentar la inclusión de la población femenina en la actividad artesanal como herramienta no solo inclusión social, sino como una forma de fomentar la independencia y capacidad económica del género femenino. La parroquia de Colaisaca tiene mayor porcentaje de mujeres en la población total, la Población en edad de Trabajar tiene un porcentaje más alto de mujeres; mientras que en la Población Económicamente Activa el porcentaje baja considerablemente, por lo que; se puede concluir que falta actividades económicas que permitan inclusión social para poder incluir al género femenino con el objetivo de fomentar la independencia y capacidad económica. El sector artesanal confluye en la misma problemática de la baja representatividad asociativa. En términos generales, la producción artesanal en la parroquia es mínima y el poco crecimiento se ha logrado gracias a la habilidad comunitaria en tejidos como son jergas y alforjas, sogas y ollas de barro. Según cifras mencionadas anteriormente la Población Económicamente Activa femenina es de 16.56%.

2.2.16. Infraestructura para Expo-Ferias

La Junta Parroquial de Colaisaca apoya la Feria Agrícola, Ganadera, Gastronómica, Artesanal, Cultural, y Turística, con el objetivo de enfocar a la población para que realicen estas actividades y de alguna manera se vayan fortaleciendo en estos sectores. La feria actualmente aún se realiza en espacios improvisados, por lo que se tiene los siguientes inconvenientes: infraestructura inadecuada, a la juventud para que siga trabajando la tierra y de esta manera lograr un fortalecimiento del sector agrícola y ganadero. El estado de la

infraestructura de la primera feria que se realizó no fue el adecuado para el manejo y la exposición del ganado, se lo realizó en un espacio abierto e instalaciones improvisadas. En atención a esa necesidad actualmente está en ejecución el proyecto para la exposición de ganado, gastronomía, artesanías, cultura y turismo.



2.3. Identificación y Diagnóstico del problema

La parroquia Colaisaca perteneciente al cantón Calvas, alberga con diversas organizaciones comprometidas con el desarrollo local, las cuales han destacado la importancia de involucrar activamente a productores en los procesos de transformación social y económica. En este sentido, el Gobierno Parroquial de Colaisaca, encabezado por su máxima autoridad el presidente, ha tomado la iniciativa de implementar y seguir fomentado la feria denominada: “III EXPO FERIA AGROPECUARIA, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, DE EMPRENDIMIENTO, OCTAVAS AL CORPUS CHRISTI, COLAISACA 2025”. Esta iniciativa busca fortalecer las habilidades y conocimientos locales, mediante la fiesta religiosa en honor al “*Corpus Christi*”, así como fomentar la transferencia de otros saberes que contribuyan al empoderamiento de los participantes en varios aspectos, como la toma de decisiones y la mejora de su calidad de vida.

En el contexto de emprendimientos productivos, es crucial contar con habilidades adecuadas, por lo que el fortalecimiento productivo se considera un elemento esencial en el desarrollo agrícola y pecuario de la Parroquia Colaisaca.

Esta propuesta de promoción de la productividad agropecuaria mediante esta celebración religiosa en honor al “*Corpus Christi*”, responde a las necesidades económicas y productivas identificadas en el plan de desarrollo parroquial, con el objetivo de posicionar a la comunidad como agente de desarrollo. Las ferias agrícolas, ganaderas, artesanales, gastronómicas y culturales son parte integral de la vida rural en la provincia de Loja, reflejando las actividades económicas y productivas en la región. La población rural de Loja posee habilidades ancestrales y religiosas que se transmiten de generación en generación, y que se reflejan en productos de alta calidad que representan la identidad y la cultura local.

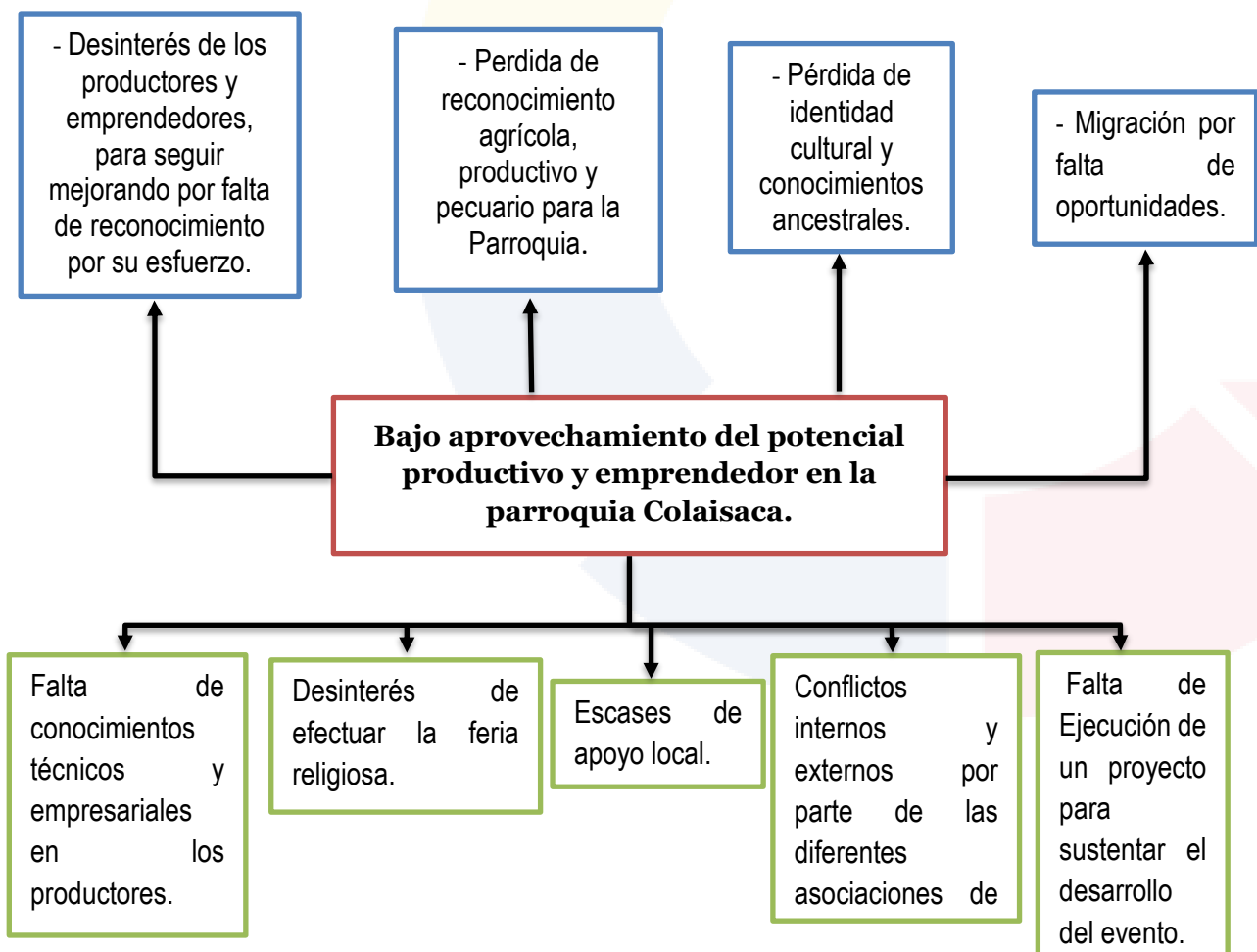
Los gobiernos locales, como el GAD Parroquial Colaisaca, reconocen el potencial agropecuario de sus jurisdicciones y trabajan en la promoción de actividades que permitan a los productores exhibir sus trabajos, fomentando la integración y promoción religiosa a través de las ferias. Estas actividades no solo promueven la interacción y el intercambio de experiencias entre los productores, sino que también fortalecen el sentido de identidad y pertenencia de la población rural.

En los próximos años, se espera que el GAD Parroquial de Colaisaca continúe impulsando proyectos como las Expo Ferias agrícolas, ganaderas, artesanales, gastronómicas, culturales, religiosas y turísticas, reconociendo y fomentando el sector









productivo. Esto evidencia el compromiso de mejorar y competir, demostrando que en la parroquia de Colaisaca existe un gran talento y una comunidad emprendedora que impulsa el desarrollo y mejora las condiciones de vida socioeconómicas de la Parroquia.

Además, como parte integral de la Expo Feria en honor al “*Corpus Christi*”, se tiene la intención de estimular a los productores mediante la entrega de premios en diversas categorías durante el evento. Esta iniciativa busca destacar y valorar el esfuerzo y la excelencia en distintos aspectos de la producción agrícola, ganadera, artesanal, gastronómica y cultural. Estas categorías pueden abarcar desde la calidad de los productos hasta la innovación en técnicas de producción, pasando por el impacto positivo en la comunidad, entre otros aspectos relevantes. A través de esta forma de reconocimiento, se aspira a incentivar a los productores a continuar mejorando y promoviendo prácticas sostenibles, lo que contribuirá al desarrollo económico y social de la Parroquia Colaisaca.”

2.4. Árbol de problemas



2.5. Línea base del proyecto

FIN/ Propósito/ y resultados	Línea Base
<p>LINEA BASE</p>	<ul style="list-style-type: none">  Actualmente, existe una carencia de organización clara en las categorías de la feria, lo que dificulta la participación y evaluación equitativa de los productos y servicios presentados.  Se ha identificado la necesidad de promover una mayor participación de los productores locales como expositores y visitantes para dinamizar la economía local durante el evento.  El 95% de la comunidad en general, incluidas las familias locales, desconoce los beneficios y la importancia de una feria agrícola y ganadera en términos de promoción económica y desarrollo local.  La ausencia de incentivos por parte del Gobierno Parroquial puede desalentar la participación de los productores locales y afectar el éxito general de la feria.  El 90% de las familias participantes carecen de conocimiento sobre las prácticas tecnológicas aplicadas en ferias agrícolas y ganaderas, lo que limita su capacidad para mejorar sus métodos de producción.  Existe una falta de coordinación entre las autoridades del GAD Parroquial, las asociaciones productoras y los participantes individuales, lo que puede afectar la planificación y ejecución eficiente del evento.  El 70% de los participantes no tienen acceso a extensionistas que les orienten, capaciten e incentiven en la producción de alimentos, lo que podría afectar la calidad y diversidad de los productos presentados en la feria.  Se identifica una falta de difusión efectiva y búsqueda de aliados potenciales, como el Párroco, el Teniente Político, asociaciones agropecuarias y establecimientos educativos, para promover y respaldar la feria.

FIN

Contribuir al desarrollo productivo, económico, cultural y social sostenible de la parroquia Colaisaca, mediante el fortalecimiento de la producción y emprendimientos locales.

Familias con ingresos limitados provenientes de actividades agrícolas y pecuarias no reciben el apoyo de autoridades locales.

PROPOSITO

Fortalecer el desarrollo económico, cultural mediante el aumento del número y la calidad de emprendimientos rurales, fortaleciendo las capacidades técnicas, organizativas y comerciales de los productores de la parroquia Colaisaca

60 familias de la parroquia rural Colaisaca del cantón Calvas.

2.6. Beneficiarios Directos e Indirectos.

El presente proyecto es de carácter parroquial implica generar un apoyo a las **60 familias** que participarán activamente en la implementación del proyecto e indirectamente se beneficiarán más de **264 personas** pertenecientes a los diferentes de la parroquia, por los impactos positivos, en la cual se da la mayor importancia la equidad de género **y a personas del sector vulnerable (adulto mayor y capacidades especiales)**

Las familias beneficiadas pertenecen a los barrios de: Las Moras, Piedra Negras, Guamba, Guato, Pulpería, Surunuma, Tuchimine, Paraza, Tarume, Pitas- Yaguarcocha, Ajilanga, Belamine, Atillo, La Laguna, Tunas, Upaco, Ningomine, El Batán, Carango, Pongo, Cochapamba, Horcón, Tuscuimine, Socanche, Choras, Yanayanta, Colaisaca.

Barrios en litigio:

El Naranjo, Riodopamba, Guallachal, Cerro Grande, Molle, Porotillo, Santanilla, Guananguí, Algodonal, Yurarrumi, Gualo, Chinchanga Centro, Pampa Grande, Limón, Quisuala, Lucarqui.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1. Objetivo de desarrollo del proyecto

- Aportar a la dinamización de la economía rural de la parroquia Colaisaca y sus barrios, mediante el fortalecimiento sostenible de producción agropecuaria, de emprendimientos productivos, culturales como recurso identitario y estratégico.

3.2. Objetivo general

- Fomentar la conservación de las tradiciones y la identidad cultural, promoviendo a su vez el desarrollo de pequeñas y medianas unidades productivas asociativas en los sectores agrícola, pecuario, industrial, artesanal, gastronómico y turístico, como eje para fortalecer la economía local y el tejido social.

3.3. Objetivos específicos:

- Impulsar y socializar acciones que promuevan la participación activa y la capacitación de todos los actores y sectores sociales, con el fin de fortalecer el desarrollo agrícola, pecuario, industrial, artesanal y gastronómico en la parroquia Colaisaca."
- Fortalecer el desarrollo económico, productivo, social, cultural, turístico y agropecuario de la parroquia Colaisaca, promoviendo iniciativas sostenibles que mejoren la calidad de vida de su población.
- Promover la participación activa de la población en eventos agroproductivos que fortalezcan la identidad local y fomenten el respeto y la valoración de la diversidad territorial.

4. MARCO LÓGICO

FIN	Indicadores / Resultados esperados	Medios de verificación	Supuestos y Riesgos
Contribuir al desarrollo productivo, económico, cultural y social sostenible de la parroquia Colaisaca, mediante el fortalecimiento de la producción y emprendimientos locales.	Aumento del 30% en los ingresos de los emprendimientos rurales vinculados al maíz en un plazo definido.	Informes económicos locales, encuestas a productores, registros del GAD.	Estabilidad política y continuidad del apoyo institucional.
Objetivo General	Esperados	Medios de verificación	Supuestos y Riesgos
Fomentar la conservación de las tradiciones y la identidad cultural, promoviendo a su vez el desarrollo de pequeñas y medianas unidades productivas asociativas en los sectores agrícola, pecuario, industrial, artesanal, gastronómico y turístico, como eje para fortalecer la economía local y el tejido social.	- El 90% de los locales agrícolas y pecuarios, y stands en general dinamizan su economía.	- Encuesta de sondeo de mercado	
	- Al menos existe el 70% de productores agropecuarios y turistas se presentan en los eventos programados.	- Informe con anexos fotográfico.	
	- El 85% de la población asiste y participa emotivamente de los eventos programados durante la Feria.	- Informe escrito con anexos fotográfico.	
	- El 75% de la población recibe al menos un familiar en sus domicilios, mostrándoles cordialidad, amabilidad durante su estadía.	- Encuesta de sondeo de opinión a la ciudadanía	
Objetivo Específicos	Esperados	Medios de verificación	Supuestos y Riesgos
Impulsar y socializar acciones que promuevan la participación activa y la capacitación de todos los actores y sectores sociales, con el fin de fortalecer el desarrollo agrícola, pecuario, industrial, artesanal y gastronómico en la parroquia Colaisaca."	<ul style="list-style-type: none"> - Se capacitará el 90% de los integrantes de las Asociaciones de productores agropecuarios y personas naturales. - Se efectuará y enviará una invitación mediante oficios, programas, publicidad radial, prensa escrita, a las autoridades provinciales, cantonales y parroquiales, asociaciones de productores agrícolas, asociaciones ganaderas y pecuarias de la parroquia Colaisaca y 	- Oficios, Spots publicitarios, periódicos con respaldo fotográfico, programas.	

	público en general para que asistan a los eventos programados.		
Fortalecer el desarrollo económico, productivo, social, cultural, turístico y agropecuario de la parroquia Colaisaca, promoviendo iniciativas sostenibles que mejoren la calidad de vida de su población.	- El 90% de los productores agrícolas, ganaderos y pecuarios y pequeños negocios mejoran sus ventas e incrementan sus ingresos.	- Fotografías. - Registro de firmas.	
Promover la participación activa de la población en eventos agroproductivos que fortalezcan la identidad local y fomenten el respeto y la valoración de la diversidad territorial.	- El 70% de la población asiste y participa emotivamente en los eventos de diversidad agro-productiva.	- Fotografías. - Registro de firmas.	
ACTIVIDADES			
1. PLANIFICACIÓN			
- En la primera quincena del mes se llevará a cabo la reunión con las autoridades y los diferentes sectores sociales involucrados para efectuar la programación, entre ellos está la asociación de productores agropecuarios y organizaciones ganaderas de la Parroquia Colaisaca.	- El 95% participa emotivamente de este acto.	- Oficios, - Actas - Registro de firmas.	
- Elaboración del presupuesto detallado de los gastos a efectuarse en el desarrollo de la Feria entre los organismos cooperantes (Asociación de productos agropecuarios, autoridades del GAD Parroquial y organizaciones campesinas y líderes de los barrios de la parroquia Colaisaca.	- El 90% de participación.	- Informe	- Mejoramiento de la igualdad, cohesión, integración social y territorial en la diversidad.
- Sesión del GAD Parroquial de la Colaisaca, para la aprobación de los gastos ocasionados en la ejecución del proyecto	- El 100% de aprobación.	- Acta de la sesión	

2. PROMOCIÓN y CAPACITACIÓN			
<p>- En el mes de junio se elabora los programas, trípticos, afiches, etc. Para proporcionar la feria religiosa denominada: "III EXPO FERIA AGROPECUARIA, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, DE EMPRENDIMIENTO, OCTAVAS AL CORPUS CHRISTI, COLAISACA 2025".</p>	<p>- El 90% de la población cuenta con un documento informativo a este evento.</p> <p>- Al menos en 2 medios digitales y tres periódicos se difundirá la programación.</p>	<p>- Spots publicitarios.</p> <p>- Trípticos</p> <p>- Grabaciones</p>	<p>Se logra dar a conocer el evento en el 85% de la Parroquia.</p>
<p>- Talleres de Manejo en Productividad, ganadería, aves de corral, porcinos, buenas prácticas agrícolas, artesanías, pequeña industria, gastronomía, procesamiento de la materia prima, fomento a la cultura, turismo, como realizar la presentación de ferias, talleres sociales de autoestima, liderazgo, gobernabilidad, etc.</p>	<p>- El 95% de los integrantes de las Asociaciones de productores agropecuarios, ganaderos, Organizaciones Campesinas, Artesanos, gastronómicos y ciudadanía serán capacitados.</p>	<p>- Registro de asistencia</p>	<p>Los turistas no presentan interés debido a la distancia de la parroquia.</p>
3. EJECUCION Y MONITOREO			
<p>- Socialización con del proyecto "FOMENTO AL DESARROLLO PRODUCTIVO MEDIANTE LA: "III EXPO FERIA AGROPECUARIA, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, DE EMPRENDIMIENTO, OCTAVAS AL CORPUS CHRISTI, COLAISACA 2025".</p>	<p>- El 70% de la parroquia participa de forma directa e indirectamente de este evento.</p>	<p>- Fotografías</p>	
<p>- Inauguración del proyecto: "FOMENTO AL DESARROLLO PRODUCTIVO MEDIANTE LA: "III EXPO FERIA AGROPECUARIA, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, DE EMPRENDIMIENTO, OCTAVAS AL CORPUS CHRISTI, COLAISACA 2025".</p>	<p>- El 80% de la parroquia y del cantón Espíndola participa indirectamente de este evento.</p>	<p>- Fotografías</p>	
<p>- Exhibición, demostración y concursos de producción pecuaria: El racimo de guineo más grande, la papaya más pesada de la parroquia, la mazorca de maíz híbrido más grande, la planta de</p>	<p>- Al menos 70 familias participantes en las diferentes categorías del concurso.</p>	<p>- Fotografías</p>	

<p>yuca más pesada, la caña de azúcar más larga de la zona, el zapallo más pesado de la zona</p> <p>- incentivo al mejor producto agrícola de la zona, producción avícola y ganadera, los mejores platos típicos de la parroquia y lo mejor del Rescate a lo Ancestral de la Parroquia Colaisaca.</p>			
<p>- Exposición, concursos y premiaciones e incentivos de la: "FOMENTO AL DESARROLLO PRODUCTIVO MEDIANTE LA: "III EXPO FERIA AGROPECUARIA, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, DE EMPRENDIMIENTO, OCTAVAS AL CORPUS CHRISTI, COLAISACA 2025".</p>	<p>- El 80% de la parroquia (Asociaciones de productores Agropecuarios, organizaciones campesinas, etc.) participa directa e indirecta de este evento.</p>	<p>- Fotografías, firmas de entrega de los kits a entregarse, medallas de reconocimiento y demás insumos que serán aportados en este proyecto, justificándolo mediante actas de compromiso entre los beneficiarios y el GAD parroquial de Colaisaca.</p>	
<p>- Firmas de convenios con organismos de cooperación.</p>	<p>- Se gestionará para firmar convenios relacionados al fortalecimiento de la Expo Feria (MAG – Área de Desarrollo Productivo del GPL, GAD CANTONAL DE LOJA, etc.)</p>	<p>- Fotografías - Actas</p>	

5. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

5.1. Viabilidad Técnica

- **Espacio y capacidad:** La parroquia Colaisaca ofrece un espacio adecuado y suficiente para albergar una feria religiosa, agrícola, ganadera, artesanal, gastronómica, de emprendimientos. A cada productor y expositor se le asignará un lugar exacto y cómodo para asegurarse que pueda acomodar sus productos, de igual manera la ubicación cómoda de visitantes propios y extraños.
- **Infraestructura:** La infraestructura donde se realizará el evento por parte del GAD Parroquial de Colaisaca, se encuentra de manera óptima incluyendo acceso vial, servicios de agua, electricidad y saneamiento. Además, se garantizará un funcionamiento fluido y seguro durante el evento.
- **Seguridad:** Tanto Policía Nacional como la planificación de protocolos de seguridad serán indispensables para brindar medidas de seguridad adecuadas para proteger a los participantes y visitantes durante la feria.
- **Logística:** Se planificará la logística del evento, incluyendo la disposición de los stands de exhibición, áreas de estacionamiento, servicios de alimentación y transporte público. Se deben establecer rutas de acceso y salida para facilitar la movilidad de los asistentes.
- **Promoción y difusión:** Elaborar un plan de promoción y difusión para atraer a expositores y público a la Feria. Esto incluirá la creación de material publicitario, la utilización de medios de comunicación locales y la organización de eventos de lanzamiento y prensa.
- **Sostenibilidad:** Por parte del GAD Parroquial Colaisaca, expositores y público en general deberán adoptar prácticas sostenibles en la organización y desarrollo de la Feria, esto incluye la gestión adecuada de residuos, la utilización de materiales reciclables y la promoción de productos y servicios ecológicos.
- **Colaboraciones y alianzas:** Se establecerán colaboraciones y alianzas con instituciones gubernamentales, organizaciones agrícolas y pecuarias, empresas privadas y otros actores relevantes para fortalecer la Feria y ampliar su impacto.

La realización de una Expo Feria Religiosa, Agrícola, Pecuaria y Artesanal en la parroquia Colaisaca es técnicamente viable, siempre y cuando se realice una planificación exhaustiva y se tomen las medidas necesarias para garantizar el éxito y la seguridad del evento.

5.2. Plan de Sostenibilidad

Gestión de residuos

- Implementar un sistema de separación de residuos durante el evento, facilitando la recolección y el reciclaje de materiales.
- Colocar contenedores de reciclaje en puntos estratégicos del recinto ferial para incentivar la separación adecuada de residuos por parte de expositores y visitantes.
- Capacitar al personal y voluntarios sobre prácticas de gestión de residuos y promover la conciencia ambiental entre los participantes.

Uso eficiente de recursos

- Fomentar el uso responsable de recursos naturales como el agua y la energía eléctrica durante la feria.
- Instalar sistemas de iluminación eficientes y utilizar energía renovable siempre que sea posible para reducir el consumo de electricidad.
- Promover el uso de materiales y productos ecológicos y reciclables en la decoración y la infraestructura del evento.

Educación ambiental

- Organizar actividades educativas y charlas sobre sostenibilidad ambiental durante la feria, dirigidas tanto a expositores como a visitantes.
- Proporcionar información sobre prácticas agrícolas y pecuarias sostenibles que contribuyan a la conservación del medio ambiente y la biodiversidad.
- Involucrar a las escuelas locales en programas de educación ambiental y actividades prácticas relacionadas con la sostenibilidad.

Compromiso comunitario

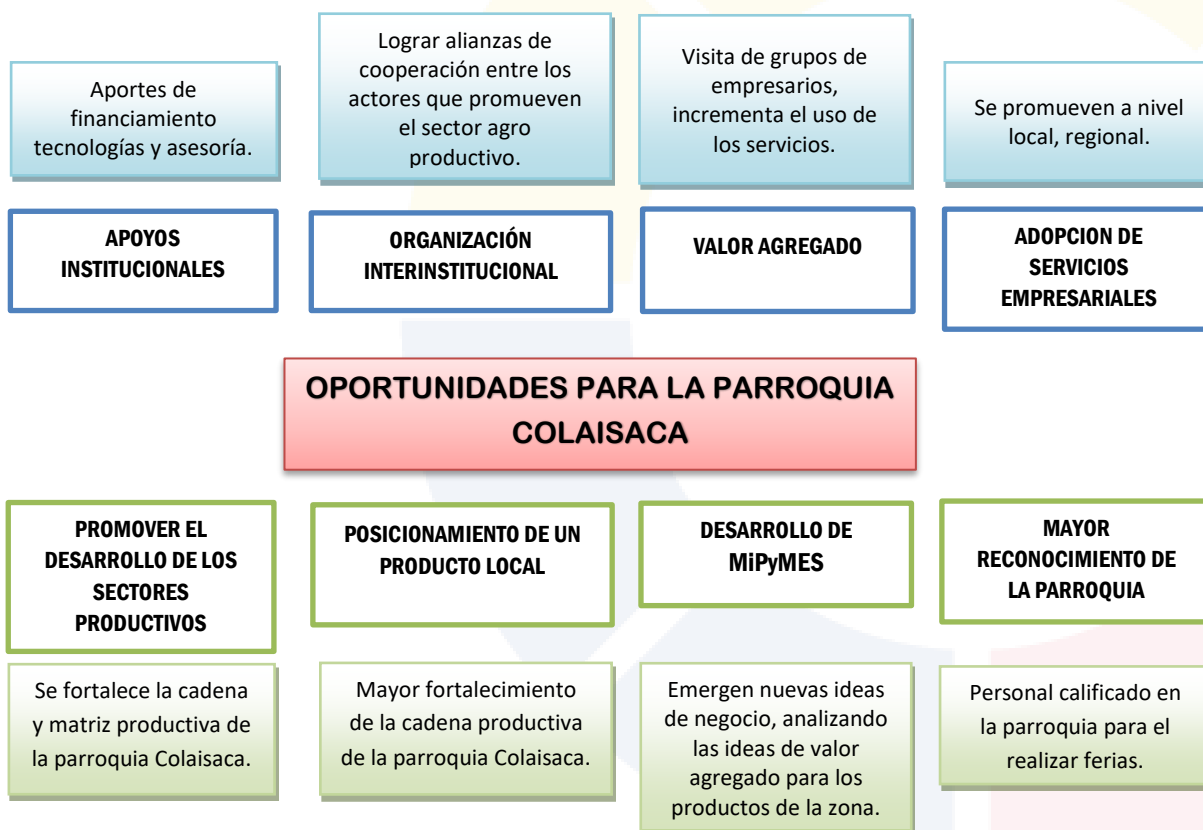
- Fomentar la participación activa de la comunidad en la planificación y ejecución de la feria, promoviendo un sentido de responsabilidad compartida hacia la sostenibilidad.
- Establecer programas de voluntariado ambiental que involucren a residentes locales en actividades de limpieza y conservación del entorno durante y después del evento.
- Crear un fondo de sostenibilidad destinado a financiar proyectos comunitarios relacionados con la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible en la Parroquia Colaisaca.

6. DESCRIPCIÓN DE LA INGENIERÍA DE PROYECTO

6.1. Definición de feria

Una feria consiste en la realización de un mercado de mayor importancia que el común, adelantado en un espacio público para la promoción, el conocimiento y la venta de oportunidad de productos elaborados y presentados con dicho fin a compradores directos y negociantes con mayor capacidad negociadora con quienes se aspira a establecer acuerdos comerciales. Se lleva a cabo en el transcurso de unos días predeterminados, generalmente relacionados con la celebración de fiestas patronales, eventos tradicionales o la conmemoración de un personaje o acontecimiento municipal o regional.

6.2. Oportunidades de la Feria.



6.3. Tipos de ferias

Las ferias se clasifican, según los siguientes criterios:

- Por el tipo de muestra (productos y/o servicios) que exhiben.
- Por el tipo de público asistente.
- Por su alcance y cobertura.

6.3.1. Según el tipo de muestra que exhiben, pueden ser:

- **Ferias Sectoriales.** Están dirigidas a sectores y/o subsectores específicos, ejemplo: agrícola, ganadería, gastronomía, comercio, servicios, industria, etc. Es por ello que para el presente proyecto serán de utilidad las ferias sectoriales.

6.4. Proceso para el desarrollo de la feria

6.4.1. Coordinación General

✚ Grupo Organizador
















Fig. 4: presidente Conagopare Loja, presidente y vocales de la parroquia Colaisaca.
Fuente: Sitio Web de la parroquia Colaisaca.

La organización del grupo que dirigirá la feria, es el primer paso que hay que tomar en cuenta y principalmente definir quién será la persona que lidere el equipo de trabajo. El entusiasmo, responsabilidad y buenas relaciones personales, son la clave para que el grupo organizador tenga el éxito deseado. En primera instancia se puede nombrar una comisión o comité de trabajo. Es fundamental elegir una persona encargada de la coordinación general del evento, quien tendrá bajo su responsabilidad coordinar todas las actividades relacionadas con la **“III EXPO FERIA AGROPECUARIA, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, DE EMPRENDIMIENTO, OCTAVAS AL CORPUS CHRISTI, COLAISACA 2025”**.

El GAD Parroquial Colaisaca como coordinador general es el responsable directo de la ejecución de la feria y el buen manejo de los recursos financieros, humanos y materiales. También, se debe contar con la asesoría técnica externa, la cual CONAGOPARE – Loja está a cargo por parte del área técnica de proyectos y de comunicación para efectuar la promoción, planificación y buscar estrategias que garanticen el éxito de esta feria.

Los integrantes de la coordinación de una feria deben contar con un perfil adecuado (características especiales de cada uno de los individuos):

PERFIL	VALORES
 Contar con formación académica profesional y técnica	 Honradez  Lealtad  Democrático  Humanista  Justo  Solidario  Amar a su pueblo.
 Experiencia o voluntad de trabajar en equipo.	
 Experiencia como organizador o promotor de eventos.	
 Que sea de la zona o región y conozca sus potencialidades.	
 Capacidad de trabajar con alta presión.	
 Capacidad de relacionarse con instituciones y empresas de apoyo, auspiciar o patrocinar la feria	

Equipo de Trabajo

Además de la coordinación general, es necesario establecer el grupo de colaboradores, el cual se debe dividir en distintas comisiones según las exigencias de la feria. Cada comisión tiene la responsabilidad de ejecutar sus tareas dentro del marco de tiempo, recursos y espacio especificados en el plan de trabajo.

Es fundamental que los integrantes de cada comisión asuman con seriedad y responsabilidad las actividades asignadas, ya que posibles retrasos en su realización podrían obstaculizar el desarrollo fluido de todo el proceso.

Comisiones

Cada comisión debe estar integrada de la siguiente manera:

- **Coordinador.** Es el responsable directo de que todas las actividades programadas por su equipo se lleven a cabo con los recursos disponibles, tiempo y eficacia.
- **Equipos de trabajo.** Deben ser integrados por 3 a 5 personas; a ellas se delega las diferentes actividades que complementan el desarrollo de la actividad principal, por ejemplo: La comisión de stands delega a sus miembros las actividades de montaje,

diseño, ambientación y desmontaje.

- **Voluntarios.** Son quienes deben apoyar la realización de todas las actividades que la comisión ha definido en su plan de trabajo.

1. Comisión de mercadeo

Tiene a su cargo la promoción y venta de patrocinios, stands, u otros servicios que se ofrezcan, además se encarga de la convocatoria, montaje y desmontaje de los espacios destinados para la exposición de los productores agrícolas, ganaderos, pecuario. La comisión debe considerar el lugar más apropiado para la realización de la feria. Esta comisión también tiene a su cargo la ambientación de los stands de exposición.

Los miembros de esta comisión no deben perder de vista cuáles son los objetivos de la feria y hacia quiénes va dirigida, ya que al momento de designar los stands deben priorizar la participación del sector al cual se está promoviendo. Debe definir el número de stands a colocar y diseñar la distribución de los mismos. Hay que tomar en cuenta las medidas apropiadas para cada uno de los stands, lo ideal es de 2 metros de largo y 1.5 ó 2 metros de ancho; y considerar la ambientación decorado del recinto ferial.

2. Comisión de finanzas

A cargo del presidente del GAD parroquial y secretaria – tesorera.

Esta comisión busca los recursos necesarios para el desarrollo de la feria. El financiamiento está basado en los planes de trabajo de cada comisión. Los miembros de esta comisión deben buscar a los patrocinadores o donantes. Además de buscar y controlar los ingresos, es la encargada de controlar los egresos, para lo cual podrán llevar su control de gastos en base a facturas o recibos contables y proceso de contratación pública.

El encargado de esta comisión será el que maneje el proceso contable, como facturas, contratos, actas de entrega, recepción para el desarrollo del proyecto y el buen uso de los recursos de GAD Parroquial Colaisaca.

Es importante que se incorpore una auditoría al finalizar la feria en función de los volúmenes que se manejen de recursos para la misma, esto ayuda a transparentar la información del manejo financiero y respalda ante la gestión de recursos para un nuevo evento de la feria.



Fig. 5: Comisión de finanzas del GAD Colaisaca
Fuente: Redes sociales, GAD Colaisaca.

3. Comisión de formación y capacitación

Esta comisión tiene a su cargo la preparación previa de los participantes: productores agrícolas, ganaderos, pecuarios, instituciones educativas, personas naturales y sector vulnerable para participar efectivamente en la feria, así mismo debe de ofrecer al público objetivo, que en este caso serán los expositores durante el evento, la posibilidad de escuchar conferencias o ponencias, talleres, foros, etcétera, sobre temas relacionados con el desarrollo de la producción agrícola, ganadera, gastronómica, artesanal, turística y de emprendimientos. La idea es ofrecer temas de actualización que interese a los productores.

Para fortalecer el área de formación y capacitación de forma permanente debe de integrarse un comité de investigación y desarrollo para que se tenga un mejoramiento continuo, pudiéndose aprovechar la realización de capacitación.

Para este fin se buscara el apoyo y gestión de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, como el CONAGOPARE-Loja, Ministerio Ganadería y Ganadería, Gobierno Provincial de Loja, y GAD Municipal de Calvas, quienes pueden proveer a profesionales especializados en los temas que se desea abarcar a través de las capacitaciones o compartir experiencias exitosas para el desarrollo de la: ***“III EXPO FERIA AGROPECUARIA, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, DE EMPRENDIMIENTO, OCTAVAS AL CORPUS CHRISTI, COLAISACA 2025”***.

4. Comisión de cultura y turismo

Debido a que las ferias concentran al público, es una buena oportunidad promover la cultura de la región o país donde se lleva a cabo dicho evento, sin importar si la feria está dedicada a agricultura, forestal, industria, etc. Lo interesante de esta comisión es que se encargue de presentar lo más valioso de su región o país en el tema cultural, y de esta forma promover la identidad de uno o varios grupos étnicos, grupos musicales o de otra índole. Dentro de las actividades que se pueden realizar se tienen festivales culturales, gastronomía, tours, artesanías locales, etcétera.

Esta comisión deberá coordinar con la comisión de stands para montar un escenario y organizar diferentes presentaciones durante los días de exposición en horarios clave. Uno de los propósitos es llamar más la atención del público objetivo que asiste a una feria, así como de los participantes y darle un toque de amenidad y distracción.

5. Comisión de Gastronomía

El servicio de alimentación dentro del recinto ferial es muy importante. Esta comisión tiene como responsabilidad ofrecer a los participantes un lugar cercano que ofrezca alimentos, ubicado dentro de las instalaciones donde se realiza el evento. Además, puede ofrecer comidas típicas de la parroquia a todo el público.



Fig. 6: Gastronomía de la parroquia Colaisaca.
Fuente: Comunicación de CONAGOPARE - Loja.

6. Comisión de promoción y publicidad

Tiene como objetivo motivar e incentivar la participación de la mayor cantidad de empresas vendedoras y compradoras, y la presencia del público en general. Para ello el GAD parroquial Colaisaca debe contemplar todos los medios publicitarios, tanto televisivos, prensa, impresos y auditivos.

El éxito de la feria se deberá a la calidad, eficiencia y eficacia de esta comisión; es muy importante promover la feria para lograr la mayor participación tanto de la oferta como de la demanda.

La promoción se debe planificar y ejecutar al momento de haber sido aprobado el plan de trabajo y contar con los recursos financieros necesarios por parte del GAD Parroquial Colaisaca.

Expo-Feria
Octavas al "Corpus Christi"
Colaisaca **2025**

Stands agrícolas, gastronomía,
emprendimientos y más...

VIERNES 05 DE JULIO

09H00

Parque Central de la parroquia

conagopare GOBIERNOS RURALES Loja

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial

Fig. 7: Publicidad modelo para la "“III EXPO FERIA AGROPECUARIA, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, DE EMPRENDIMIENTO, OCTAVAS AL CORPUS CHRISTI, COLAISACA 2025”.”

Fuente: Comunicación de CONAGOPARE Loja.

7. Comisión de Protocolo e Inauguración

Esta comisión tiene bajo su responsabilidad la inauguración y clausura de la feria. Lo importante de estas actividades es presentar los objetivos y los logros esperados en la realización de la feria. Es importante contar con la presencia de las autoridades de máxima relevancia en el sector como lo son: CONAGOPARE-Loja, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Gobierno Provincial de Loja, y GAD Municipal de Calvas, patrocinadores y los participantes.

Además, esta comisión tiene a su cargo la logística de todas las actividades planificadas para el evento, siempre deben de proveer a las otras comisiones: mobiliario, decoración y recepción de los participantes o invitados.



Fig. 8: Comité de inauguración de la feria religiosa en la parroquia Colaisaca.

Fuente: Redes sociales, GAD parroquial Colaisaca.

8. Comisión de seguridad

Tiene bajo su responsabilidad que el recinto ferial tenga la seguridad necesaria para el cuidado de los productos y/o servicios que se exponen, debe garantizar adicionalmente los servicios de salud e higiene, contar con una caja de cambio, un botiquín básico y los servicios de logística de la feria (computadora, internet, teléfono, materiales y sonido amplificación).

6.4.2. CRITERIOS TECNICOS PARA EL DESARROLLO DE LA FERIA

<p>Nombre de la Feria</p>	<p><u>“III EXPO FERIA AGROPECUARIA, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, DE EMPRENDIMIENTO, OCTAVAS AL CORPUS CHRISTI, COLAISACA 2025”</u></p>
<p>Logotipo o marca</p>	<p>EL logotipo debe tener una estrecha relación con el nombre y el objetivo de la feria (puede generarse a través de un concurso si los recursos del GAD Parroquial están disponibles.)</p>
<p>Fecha de realización</p>	<p>Definida en base a un análisis previo sobre la disponibilidad local y la conveniencia de los participantes del sector. Estas se suelen efectuar en las fiestas de parroquialización.</p>
<p>Público Objetivo</p>	<p>Dentro del público objetivo se debe considerar la oferta y la demanda.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La oferta, son los expositores. Deben ser Asociaciones de productores agrícolas, ganaderos, pecuarios, artesanales, gastronómicos, emprendimientos, instituciones educativas, personas naturales y sector vulnerable pequeñas o medianas empresas con productos y/o servicios de calidad en todo el proceso. 2. La demanda, son los compradores y consumidores de la parroquia, del cantón y la provincia. Es necesario clasificar el público que asistirá al recinto ferial debido a que no existe un producto universal que satisfaga las necesidades de todos los asistentes, por lo tanto, los organizadores del GAD Parroquial Colaisaca deben definir su segmento de mercado, identificar quiénes serán las personas, empresas y compradores específicos para que las empresas participantes vendan o hagan negocios <p>En una feria siempre existe un porcentaje de asistentes que se acercan al stand y no corresponden con la definición del mercado objetivo, no son los compradores calificados, sino un comprador con una necesidad que el producto no satisface, o simples curiosos.</p> <p>Hay tres razones para calificar a un cliente durante su presencia en el stand:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Por economía (cada contacto que se hace cuesta dinero y al calificarlos se economiza). ➤ Por ahorro de tiempo; y ➤ Por oportunidad (al calificar durante la exposición se mantiene una

	<p>delantera, eliminando un paso innecesario en el proceso de ventas posterior a la exposición).</p> <p>La asistencia de compradores no calificados implica la pérdida de tiempo. Hay que recordar que la permanencia de la feria tiene tiempo limitado y éste debe aprovecharse al máximo y lograr la satisfacción de los productores. En función de lo anterior se debe definir claramente en el proceso de planificación a quiénes invitar como compradores y vendedores en la feria.</p>
<p>Lineamientos</p>	<p>A continuación, se presentan los lineamientos que deben tomarse en cuenta para la realización de la feria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promover una visión de negocios con enfoque de marketing. Este lineamiento plantea trabajar por un cambio de actitud en los productores, para que su enfoque de los negocios esté centrado en los clientes; de tal manera que los productos y servicios que se les ofrece, sean instrumentos para conseguir nuevos segmentos e ingresar a nuevos nichos de mercado. 2. Organizar la feria como una actitud empresarial. La feria es un evento de negocios y de promoción, y por lo tanto es una actividad empresarial, y tiene que organizarse en esos términos. 3. Coordinar con gremios productivos. Si la feria es organizada por Organizaciones Gubernamentales o No Gubernamentales, se debe trabajar en conjunto con los gremios o asociaciones productivas, para promover la cooperación y la existencia de cambios de actitud empresarial. 4. Constituir un equipo exclusivo para la organización de la feria. Debido al tiempo que se dedica para la realización de la feria, el equipo de trabajo debe estar constituido por personas que se dediquen en promedio 10 horas diarias, es el tiempo que se debe dedicar antes de su realización y durante la feria se trabaja de 13 a 14 horas diarias, para lo cual se debe de contar con incentivos para lograr la eficiencia de los colaboradores.
<p>Lugar (Recinto Ferial)</p>	<p>La elección de la sede es sin duda el primer factor que se debe tomar en cuenta al organizar el evento. Para la elección del lugar se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos: ubicación, accesibilidad, infraestructura hotelera y de restaurantes, estacionamientos, seguridad, iluminación natural y artificial, ventilación adecuada, decoración, sonido, ambientación y principalmente lograr un concepto de diseño del espacio físico de la</p>

	<p>exhibición. Este espacio debe ser lo más amplio posible y atractivo para el público que visitará la feria.</p> <p>Estas son las características que deben tomarse en cuenta para el recinto ferial:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tener varios puntos de acceso. 2. Proporcionar un área peatonal amplia para el público. 3. Brindar varios servicios higiénicos. 4. Prever áreas para montar espectáculos recreativos y de promoción cultural o artística. 5. Acceso a una zona de parqueo. 6. Se debe contar con una cantidad de energía adecuada que garantice el funcionamiento de máquinas y equipos. 7. Contar con el servicio de agua potable permanentemente. 8. La ambientación (jardines, sonido, color, etc.), 9. Un centro de información y mapeo de las diferentes áreas. 10. Alimentación.
<p>Stands</p>	<p>El lugar debe ser adecuado, para facilitar la distribución del espacio de exhibición, ya que éste debe proveer pabellones o stands (espacio de exhibición de cada uno de los participantes). Los tamaños de los stands pueden variar de acuerdo a las necesidades y presupuesto de cada expositor. Para el diseño y composición del stand existe una amplia gama de sistemas divisorios. Hay proveedores que se dedican a su diseño y montaje, o también pueden ser diseñados por un arquitecto, Ing. civil determinando el tipo de material más adecuado, que sea de fácil montaje. Algunas veces los organizadores deben proveer los servicios como: electricidad, mobiliario, accesorios, estanterías, vitrinas y mostradores. Esto depende de la capacidad financiera con la que cuente GAD Parroquial Colaisaca lo más esencial es proveer electricidad, seguridad y mobiliario.</p>
<p>La Inscripción</p>	<p>Para realizar la inscripción se debe considerar aspectos como: Se receptorán las inscripciones en las oficinas del GAD Parroquial tres días antes de realizar la feria previa socialización a continuación se detallan los diferentes concursos y categorías en lo que respecta a lo agrícola, pecuario, artesanal, gastronómico y de emprendimientos. A continuación, se detallan los concursos y las diferentes categorías:</p>



III Expo FERIA Agropecuaria, Gastronómica, Artesanal, de Emprendimiento, Octavas al Corpus Christi,

Colaisaca 2025



GOBIERNOS RURALES
**Gobierno Autónomo
 Descentralizado Parroquial
 COLAISACA**
 Administración 2023-2027



PRODUCCION AGRÍCOLA

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> MEJOR STAND AGRÍCOLA A NIVEL DE BARRIOS, INDIVIDUALES O ASOCIACIÓN EN TODAS SUS VARIEDADES, PLANTAS MEDICINALES, SECOS, ETC. LA PLANTA DE YUCA MAS CARGADA DE LA ZONA EN PESO LA MEJOR MAZORCA DE MAÍZ HIBRIDO EN PESO LA MEJOR MAZORCA DE MAÍZ CRIOLLO EN PESO | <ul style="list-style-type: none"> EL ZAPALLO MAS PESADO DE LA ZONA LA CAÑA DE AZUCAR MAS LARGA EL RACIMO DE GUINEO CRIOLLO MAS PESADO PRODUCIDO EN LA ZONA |
|--|--|

ARTESANÍA:

- MEJOR ESTAND DE ARTESANÍA EN TEJIDOS Y BORDADOS
- LA PIEZA ANTIGUA O ANCESTRAL (MECHEROS, PLANCHA A CARBON, MOLINOS, TOCADISCOS, LAMPARAS, VASIJAS DE BARRO, ETC)

EMPRENDIMIENTOS PROPIOS DE LA ZONA

- MEJOR PROCESAMIENTO DE LA MATERIA PRIMA (CONSERVAS, MERMELADAS, DULCES, MANGO, ZAPALLO, ETC)
- EL MEJOR GUARAPO

GASTRONOMIA

- LOS MEJORES PLATOS TÍPICOS DE LA PARROQUIA EN: SABOR, DEMOSTRACIÓN Y PRESENTACIÓN DE: CALDO Y ESTOFADO DE GALLINA CRIOLLA, REPE, FRITADA, ETC.

AVICOLA y GANADERO

- GRAN ELECCIÓN Y CORONACIÓN DE LA GALLINA CRIOLLA MEJOR VESTIDA 2024
- ELECCIÓN DEL MÍSTER GALLO CRIOLLO MÁS PESADO DE LA PARROQUIA.
- GRAN ELECCION Y CORONACION DEL TERNERO FASHON SABIANGO 2024

RESCATE A LO ANCESTRAL:

- LA MEJOR TEJEDORA EN HILO GAMA EN UN TIEMPO DE 5 MINUTOS
- GRAN CONCURSO DEL ROMPOPE MÁS RÁPIDO EN PUNTO DE NIEVE.
- GRAN CONCURSO DE CARRERA CORRE ZAPALLITO CORRE CATEGORÍA MASCULINO Y FEMENINO
- CONCURSO EQUILIBRA EL HUEVO.
- CARRERA DE ENCONSTALADOS.

LUGAR: CENTRO DE LA PARROQUIA **HORA:** 09:00 HORAS. **FECHA:** 05 DE JULIO DEL 2025.
INSCRIPCIONES: HASTA EL DIA DE LA INAGURACION DE LA "EXPO FERIA COLAISACA 2025".

Lic. Víctor Hugo Ludeña Sarango

PRESIDENTE DEL GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL "COLAISACA"

<p>Lanzamiento de la feria</p>	<p>Previo a la realización de la feria, se deben realizar uno o varios lanzamientos, en el área geográfica donde se desarrollará el evento y fuera de éste. El lanzamiento, tiene como objetivo promover el evento a través de los diferentes medios de comunicación, organizaciones empresariales y a la comunidad. Un lanzamiento es tomado como una conferencia de prensa, en el cual, el comité da a conocer e informar sobre las actividades que se realizarán durante su desarrollo, costos para los participantes, patrocinadores, etcétera. Este lanzamiento debe hacerse dos meses antes de la feria.</p>
---------------------------------------	--

6.5. Análisis de Sostenibilidad

Este proyecto está dado por dos factores, el uno que se refiere al nivel de rentabilidad de la actividad que les permita a los beneficiarios capitalizar, para crecer y generar mayor producción, Esta información va a estar dada en los balances de comercialización y estos a su vez dependen del comportamiento del mercado, para lo cual es necesario diseñar estrategia de ventas Que premia varios escenarios te pueden darse en el lanzamiento del proyecto: “FOMENTO AL DESARROLLO PRODUCTIVO MEDIANTE LA: “III EXPO FERIA AGROPECUARIA, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, DE EMPRENDIMIENTO, OCTAVAS AL CORPUS CHRISTI, COLAISACA 2025”.

6.6. Análisis de impacto ambiental y de riesgos

La ejecución de proyecto no implica la intervención agresiva en los ecosistemas, sin embargo, en las diferentes actividades se considerarán medidas tendientes a minimizar los potenciales impactos ambientales, para lo cual será responsabilidad del GAD Parroquial la concientización del cuidado medio-ambiental.

Al efecto será política de los organizadores recomendar e implementar medidas de mitigación, mantener la higiene especialmente en la “III EXPO FERIA AGROPECUARIA, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, DE EMPRENDIMIENTO, OCTAVAS AL CORPUS CHRISTI, COLAISACA 2025”, el fin de proteger el ecosistema y el medio ambiente en general.

- **Gestión de residuos:** En la presente feria se busca el promover el reciclaje y la reducción de residuos mediante la instalación de contenedores adecuados y la sensibilización de los participantes y visitantes.
- **Promoción de prácticas sostenibles:** La feria puede servir como plataforma para promover prácticas agrícolas y pecuarias sostenibles, destacando la importancia de la conservación del medio ambiente y el uso responsable de los recursos naturales.

6.7. Sostenibilidad Social, Equidad de Género y Participación Ciudadana.

Sostenibilidad Social:

- Realizar sesiones de sensibilización sobre la importancia de la sostenibilidad social, la equidad de género y la participación ciudadana en la feria, dirigidas a expositores, visitantes y miembros de la parroquia en general.

Inclusión y Equidad de Género:

- Implementar políticas y acciones para garantizar la igualdad de oportunidades y la participación equitativa de hombres y mujeres en todos los aspectos de la feria, incluyendo la representación en comités organizativos y la asignación de espacios de exhibición.
- Fomentar la participación activa de mujeres y grupos minoritarios en actividades de liderazgo y toma de decisiones, promoviendo la diversidad y la inclusión en la planificación y ejecución del evento.

Participación Ciudadana:

- Establecer mecanismos de retroalimentación y consulta con la comunidad local para asegurar que sus necesidades, preocupaciones y sugerencias sean tenidas en cuenta en la organización y desarrollo de la expo - feria.
- Facilitar espacios de diálogo y debate donde los ciudadanos puedan expresar sus opiniones y contribuir con ideas para mejorar la feria, promoviendo así una cultura de participación activa y democrática.

Fortalecimiento de la comunidad:

- El evento fomenta la interacción social y el trabajo en equipo entre los habitantes de la Parroquia Colaisaca, contribuyendo al fortalecimiento de los lazos comunitarios.

7. PRESUPUESTO DETALLADO

ACTIVIDAD/COMPONENTE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	APORTE DEL GAD PARROQUIAL	APORTE DE LOS BENEFICIARIOS
COMPONENTE 1: GESTION Y PLANIFICACION						
GASTOS OPERATIVOS						
Apoyo logístico y técnico a los productores agro-pecuarios, artesanales de la parroquia Colaisaca.	global	1	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	
Cuidado y mantenimiento de la parte agrícola, ganadera, artesanal, emprendimientos y gastronómica para la exposición del y desarrollo del evento denominado "III EXPO FERIA AGROPECUARIA, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, DE EMPRENDIMIENTO, OCTAVAS AL CORPUS CHRISTI, COLAISACA 2025"	global	10	\$ 50.00	\$ 500.00		\$ 500.00
SUBTOTAL				\$ 700.00	\$ 200.00	\$ 500.00
COMPONENTE 2: PROMOCION Y CAPACITACION						
GASTOS OPERATIVOS:						
Talleres de capacitación: manejo de ganado caprino, bovino, equino, avícola, porcino, buenas prácticas agrícolas, artesanía, gastronomía, turismo y talleres sociales	global	1	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	

INVERSION FISICA						
Amplificación para la socialización, concursos, difusión y promoción Turística Cultural del evento "III EXPO FERIA AGROPECUARIA, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, DE EMPRENDIMIENTO, OCTAVAS AL CORPUS CHRISTI, COLAISACA 2025".	global	1	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	
Adquisición de medallas, incentivos, trofeos y placas de reconocimiento para los ganadores de la "III EXPO FERIA AGROPECUARIA, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, DE EMPRENDIMIENTO, OCTAVAS AL CORPUS CHRISTI, COLAISACA 2025".	global	1	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	
Spots publicitarios, Adaptaciones de artes para la publicación de redes sociales, cobertura periodística, medios escritos, trípticos, publicaciones, afiches, cuñas de radio, lonas, pancartas, etc, los cuales serán utilizados para promocionar la: "Expo Feria Integral: "III EXPO FERIA AGROPECUARIA, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, DE EMPRENDIMIENTO, OCTAVAS AL CORPUS CHRISTI, COLAISACA 2025".	global	1	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	
Transporte de la producción agropecuaria, de emprendimiento, gastronómica de los diferentes barrios que se encuentran los participantes al centro parroquial donde se realiza la Expo feria y traslado de los Kits al GAD Parroquial Colaisaca.	global	1	\$ 200.00	\$ 200.00		\$ 200.00
Accesorios para la feria telas, manteles, carpas, sillas, mesas, etc para la decoración del estand) estos accesorios pueden ser alquilados o comprados.	global	1	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	

Insumos y materiales que irán colocados en cada stand	global	1	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	
Alimentación para los participantes de la expo feria.	global	1	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00	
Suministros de oficina y gestión administrativa financiera	global	1	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	
Imprevistos	global	1	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	
SUBTOTAL				\$ 1,850.00	\$ 1 650.00	\$ 200.00
COMPONENTE 3: DESARROLLO AGROPECUARIO ECONOMICO, SOCIAL, CULTURAL Y TURISTICO						
INVERSION FISICA						
Materiales para la construcción y adecuación de local de la Expo feria (pintura, brochas, postes de madera, tabloncillos, clavos, alambre de amarre, puertas, bisagras, grapas, clavo ecológico, plásticos, armex, etc.)	global	1	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	
SUBTOTAL				\$ 200.00	\$ 200.00	
TECNOLOGIA E INSUMOS						
Kits Agropecuarios						
Cabo de nylon ½" x 2 Lb Rollo	unidad	60	\$ 6.00	\$ 360.00	\$ 360.00	
Bomba de fumigar con capacidad para 20 litros de excelente calidad, marca y garantía	unidad	60	\$ 26.00	\$ 1560.00	\$ 1560.00	
Manguera de ½ pulgada excelente calidad y marca. Cantidad 100 m.	Rollo	60	\$ 20.00	\$ 1200.00	\$ 1200.00	
Fertilizante líquido con macro y micro nutrientes. Aplicación Foliar	litro	60	\$ 5.50	\$ 330.00	\$ 330.00	
Bomba de fumigar con capacidad para 2 litros de excelente calidad, marca y garantía	unidad	60	\$ 4.50	\$ 270.00	\$ 270.00	

Fertilizante Edáfico rico en N-P-K (10-30-10)	arroba	60	\$ 8.50	\$ 510.00	\$ 510.00	
Arroba de balanceado completo para crecimiento de aves, excelente calidad y marca.	arroba	60	\$ 8.50	\$ 510.00	\$ 510.00	
Arroba de concentrado proteico para cerdos, para cubrir los requerimientos nutricionales de cerdos en la fase de crecimiento.	arroba	60	\$ 8.00	\$ 480.00	\$ 480.00	
Machete de 18" de excelente calidad y marca	unidad	60	\$ 6.50	\$ 390.00	\$ 390.00	
Bebederos plásticos de aves de 2.0 litros de excelente calidad y marca	unidad	60	\$ 3.80	\$ 228.00	\$ 228.00	
Comederos plásticos de aves de 2.5 kg de excelente calidad y marca.	unidad	60	\$ 3.50	\$ 210.00	\$ 210.00	
Maíz hibrido de excelente rendimiento, adaptable a las condiciones climáticas de la zona.	kilos	120	\$ 5.00	\$ 600.00	\$ 600.00	
SUBTOTAL				\$ 6 648.00	\$ 6 648.00	
SUBTOTAL (Componente 3)				\$ 6 848.00	\$ 6 848.00	
TOTAL DEL PROYECTO				\$9 398.00	\$ 8 698.00	\$ 700.00

7.1. Especificaciones técnicas

Insumos, materiales y equipos para el presente proyecto.

- En Cuántos a los materiales, Equipos e Insumos la empresa adjudicada tiene que entregar en las instalaciones del GAD Parroquial de Colaisaca lo siguiente:

Parte de Organización:

- **60** cabos de nylon ½" x 2 Lb Rollo
- **60** bombas de fumigar con capacidad para 20 litros de excelente calidad, marca y garantía
- **60** mangueras de ½ pulgada excelente calidad y marca. Cantidad 100 m.
- **60** fertilizantes líquido con macro y micro nutrientes. Aplicación Foliar
- **60** bombas de fumigar con capacidad para 2 litros de excelente calidad, marca y garantía
- **60** fertilizantes Edáfico rico en N-P-K (10-30-10)
- **60** arroba de balanceado completo para crecimiento de aves, excelente calidad y marca.
- **60** arroba de concentrado proteico para cerdos, para cubrir los requerimientos nutricionales de cerdos en la fase de crecimiento.
- **60** Machete de 18" de excelente calidad y marca
- **60** bebederos plásticos de aves de 2.0 litros de excelente calidad y marca
- **60** comederos plásticos de aves de 2.5 kg de excelente calidad y marca.
- **120** kilogramos de maíz híbrido de excelente rendimiento, adaptable a las condiciones climáticas de la zona.

SUGERENCIAS TÉCNICAS:

- En cuanto a la entrega de los implementos el proveedor adjudicado tiene que garantizar que la fecha de entrega, la calidad y la respectiva garantía de los implementos.
- Que los insumos, equipos y materiales adquiridos del proveedor adjudicado sean de excelente calidad, buena marca y durabilidad, además realizar un taller de

capacitación sobre los insumos adquiridos.

- ✚ La empresa proveedora debe garantizar técnicamente el 100 % de los materiales, equipos e insumos dados al GAD parroquial Colaisaca (excelente material, y buena marca).
- ✚ Todos estos requisitos antes descritos se firmarán un acta de compromiso o contrato entre el proveedor adjudicado y el GAD Parroquial Colaisaca.
- ✚ El costo directo con respecto a la dotación de kits del proyecto: ***"FOMENTO AL DESARROLLO PRODUCTIVO MEDIANTE LA: "III EXPO FERIA AGROPECUARIA, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, DE EMPRENDIMIENTO, OCTAVAS AL CORPUS CHRISTI, COLAISACA 2025"***. Es de: **SEIS MIL SEICIENTOS CUARENTA Y OCHO DOLARES AMERICANOS (\$ 6 648.00)** el valor no incluye el I.V.A

7.2. Indicaciones técnicas generales

- ✚ En el **componente 3**: Desarrollo agropecuario, económico, social y turístico, en lo que respecta a los kits agropecuarios se describe modelos de kits los cuales son opcionales y queda a criterio del GAD Parroquial Colaisaca, los cuales deben sujetarse a las especificaciones técnicas de adquisición de los kits.



Fig. 10: Modelo de Kit agropecuario
Fuente: Técnico de CONAGOPARE

- ✚ Se entregará los kits agropecuarios, artesanales, industriales y gastronómicos a los participantes de esta expo feria, con el objetivo de fomentar y promocionar la

seguridad alimentaria e impulsar la producción agrícola, pecuaria, artesanal, de emprendimientos y gastronómica de la Parroquia Colaisaca del cantón Calvas, Provincia y del País.

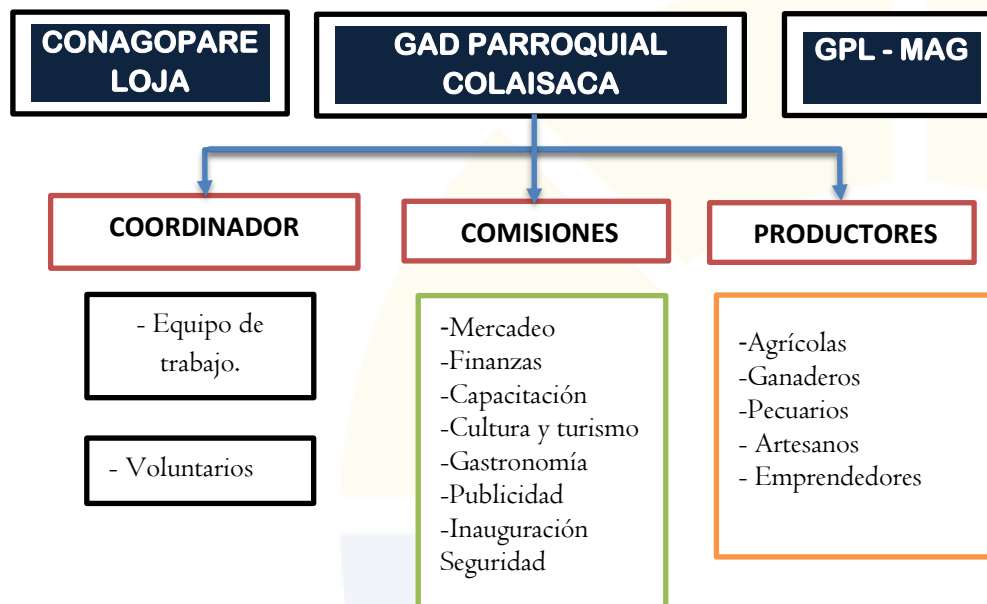
- ✚ Los Kits agropecuarios o incentivos permitirán que los participantes sean motivados a seguir contribuyendo al desarrollo de la parroquia, estos incentivos los cuales serán gestionados por parte del GAD Parroquial mediante acta de compromiso cumpliendo una normativa vigente y dando viabilidad al presente proyecto.
- ✚ El GAD Parroquial se reserva el derecho de hacer seguimiento del proyecto, así como del kit agropecuario.
- ✚ En cuanto al componente: Promoción y Capacitación, se encuentran los talleres de capacitación estos serán justificados mediante las firmas de asistencia de los participantes, para esto se gestionará ante el MAG, ÁREA DE DESARROLLO PRODUCTIVO DEL GPL, o el GAD Cantonal de Calvas, y **si en caso el GAD Parroquial cuenta con los recursos económicos existentes** se contratará un Técnico Agropecuario o afín para que dicte estos talleres de capacitación para la Expo feria.
- ✚ En lo que se refiere a los materiales para la construcción, accesorios para la feria, kits de emprendimientos, incentivos, alimentación, transporte, etc. Esto será contratado y adquirido, si cuenta con los recursos económicos en el GAD Parroquial de Colaisaca, caso contrario se acondicionará al presupuesto existente que tiene el GAD Parroquial.
- ✚ Dentro de este proyecto se delegará al Vocal de producción del GAD Parroquial, para que ayude en el seguimiento del proyecto, promoción, concursos y difusión de la **“III EXPO FERIA AGROPECUARIA, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, DE EMPRENDIMIENTO, OCTAVAS AL CORPUS CHRISTI, COLAISACA 2025”**, en la cual tiene que presentar sus respectivos informes del trabajo logístico y técnico que realiza.

Esta expo feria es justificable técnicamente, contablemente y socialmente, porque se interviene en la soberanía y seguridad alimentaria, se potencia la producción agropecuaria, el turismo, se da mayor realce a la cultura local los que habitan y los que visitan a la Parroquia elevando de esta manera el autoestima de todos quienes participan en esta expo feria, en la cual se mejorara el flujo monetario en toda la Parroquia, y así los productores agropecuarios y habitantes de la zona desarrollaran en parte sus condiciones agro socioeconómicas.

✚ **Imprevistos:** será utilizando en caso si es en necesario en la ejecución del proyecto. (Partida: asignación para distribuir para bienes y servicios de inversión).

8. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

8.1. Estructura operativa



El Gobierno Parroquial de Colaisaca del cantón Calvas es la entidad encargada de llevar a cabo de ejecución del presente proyecto. Así mismo existirá la colaboración del apoyo técnico del CONAGOPARE – Loja, el MAG, y el Área de Desarrollo Productivo del GPL y diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales, que apoyen al fomento productivo en un periodo de tres meses para el manejo gestión del mismo.

8.2. Arreglos institucionales

Este proyecto será llevado a cabo con el sólido respaldo institucional del Gobierno Parroquial de Colaisaca, en estrecha colaboración con CONAGOPARE – LOJA y otras instituciones afines. Se buscará establecer alianzas estratégicas que potencien el impacto y alcance del proyecto. Es destacable la participación y el apoyo brindado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y el Área de Desarrollo Productivo del Gobierno Provincial de Loja (GPL), cuya colaboración es fundamental para el éxito de esta iniciativa.

El Gobierno Parroquial Colaisaca, en representación del cantón Calvas, reconoce y valora profundamente el compromiso y la contribución de estas instituciones. Su apoyo no solo fortalece la ejecución de este proyecto, sino que también abre nuevas oportunidades para impulsar el desarrollo integral de la comunidad. Se prevé que esta colaboración tenga un impacto significativo en la promoción del turismo, la preservación de la cultura local y el fomento de la productividad en el territorio, beneficiando así a diversas comunidades y sectores.

9. CRONOGRAMA DETALLADO POR COMPONENTE

COMPONENTE	MESES		
	1	2	3
COMPONENTE 1. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN			
Gastos Operativos			
1. Reuniones de trabajo con las autoridades del GAD Parroquial, e instituciones que aporten al sector agropecuario.	X		
2. Reuniones de trabajo con las autoridades de la Parroquia: GAD Parroquia, teniente Político, Organizaciones Campesinas y Productores Agropecuarios.	X		
3. Socialización de la Propuesta a las familias y participantes del Proyecto de la Expo feria	X		
4. Cuidado y mantenimiento de la parte agrícola, pecuaria, artesanal, de emprendimiento y gastronómica para la exposición de la Expo feria.	X	X	
COMPONENTE 2. PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN			
Asistencia Técnica y Gastos Operativos			
1. Capacitar a las familias en temas de: Manejo de buenas prácticas agropecuarias, artesanales, gastronómicas, procesamiento de la materia prima, bioseguridad, cultura, como presentar una feria, talleres sociales, etc..	X	X	
COMPONENTE 3. DESARROLLO AGROPECUARIO ECONÓMICO, SOCIAL, CULTURAL Y TURÍSTICO.			
Inversión Física			
1. Adquisición de materiales para el cerramiento (pintura, brocha, clavos, alambre de amarre, tablones, postes, etc.) y mano de obra para la construcción.	X	X	
Tecnología e Insumos			
1. Compra de los Kits agropecuarios, artesanales, industriales, gastronómicos, etc.		X	
Gastos Operativos			
1. Mano de obra para la instalación de la expo feria			X
2. Adquisición de trípticos, afiches, lonas, pancartas, estikeres, adhesivos, etc.		X	
3. Transporte de los participantes de los diferentes barrios al centro Parroquial y de los insumos para la expo feria			X
4. Amplificación para la socialización, promoción, exposición, concursos y difusión turística cultural del proyecto "III EXPO FERIA AGROPECUARIA, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, DE EMPRENDIMIENTO, OCTAVAS AL CORPUS CHRISTI, COLAISACA 2025",			X
5. Alimentación para los participantes		X	X
6. Suministros de oficina y Gestión Administrativa y financiera	X	X	X
7. Entrega de informe final: Fotografía, facturas, recibos, actas de compromiso etc.			X
8. Clausura del proyecto			X

10. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

10.1. Seguimiento a la ejecución.

El proyecto se lo ha realizado en base a la metodología de la matriz de planificación de Marco Lógico, en la cual contempla los componentes u objetivos específicos con sus correspondientes indicadores, de efecto, de proceso y de impacto, y también se incluyen resultados y actividades específicas, lo que permitirá al final realizar un análisis comparativo logrado al final del presente proyecto.

El monitoreo de las actividades será realizado en primera instancia por el GAD Parroquial y la segunda de carácter superior corresponderá al CONAGOPARE – Loja para el seguimiento al proyecto y observar si los equipos e insumos están siendo utilizados dentro del proyecto de un tiempo determinado y de acuerdo a la utilidad del Kit, caso contrario el beneficiario tendrá que devolver en valor económico o justificar técnicamente porque se perdieron dichos insumos para esto se firmaran actas de entrega de compromiso y responsabilidad entre los beneficiarios y el GAD Parroquial.

10.2. Evaluación de resultados e impactos.

La evaluación de los resultados y de los impactos estará a cargo del GAD Parroquial, mediante un proceso de análisis y evaluación por comisión y sector se identificarán los principales aciertos y falencias.

1. Evaluación de Resultados:

Participación y Asistencia:

- ✓ **Indicador:** Número de asistentes a la feria.
- ✓ **Meta:** Alcanzar una asistencia de al menos 390 personas durante el evento
- ✓ **Método de Evaluación:** Registro de asistentes mediante entradas y encuestas.

Comercialización de Productos:

- ✓ **Indicador:** Volumen de ventas por los productores y emprendedores.
- ✓ **Meta:** Ventas del 90% de los productos totales.

- ✓ **Método de Evaluación:** Encuestas a los expositores y análisis de ventas reportadas.

Participación de Productores y Expositores:

- ✓ **Indicador:** Número de expositores agropecuarios, gastronómicos, artesanales y de emprendimiento.
- ✓ **Meta:** Contar con al menos 50 expositores.
- ✓ **Método de Evaluación:** Registro de participantes.

Capacitaciones y Talleres:

- ✓ **Indicador:** Número de talleres realizados y participantes en los mismos.
- ✓ **Meta:** Realizar al menos 1 taller con una participación mínima de 40 personas.
- ✓ **Método de Evaluación:** Registro de asistencia a talleres y encuestas de satisfacción.

2. Evaluación de Impactos:

Desarrollo Económico:

- **Indicador:** Incremento en los ingresos de los productores y emprendedores locales.
- **Meta:** Lograr un incremento del 25% en los ingresos anuales de los participantes en comparación con el año anterior.
- **Método de Evaluación:** Encuestas de seguimiento a los participantes a los seis meses y un año después del evento.

Preservación de Tradiciones Ancestrales:

- **Indicador:** Número de actividades relacionadas con el rescate de tradiciones y la participación en las mismas.
- **Meta:** Realizar al menos 5 actividades culturales y lograr una participación activa de la comunidad.
- **Método de Evaluación:** Registro de actividades y fotografías de la actividad.

Participación Comunitaria:

- **Indicador:** Grado de participación y colaboración de la comunidad en la organización del evento.
- **Meta:** Participación comunitaria en un 70%.
- **Método de Evaluación:** Registro de voluntarios y encuestas de percepción sobre la organización del evento.

Mejora en la Calidad de Vida:

- **Indicador:** Percepción de mejora en la calidad de vida de los participantes.
- **Meta:** Lograr que al menos el 70% de los participantes reporten mejoras en su calidad de vida.
- **Método de Evaluación:** Encuestas de seguimiento a los participantes seis meses después del evento.

3. Herramientas y Métodos de Evaluación:

- **Encuestas Pre y Post-Evento:** Para medir la satisfacción, percepciones y resultados económicos de los participantes.
- **Entrevistas:** Con líderes comunitarios, expositores y asistentes para obtener una visión cualitativa del impacto del evento.
- **Análisis de Datos de Ventas:** Comparación de los ingresos reportados por los expositores antes y después del evento.
- **Observación Directa:** Durante el evento para evaluar la participación y el ambiente general.

Este enfoque de evaluación permitirá medir de manera integral los resultados e impactos de la “III EXPO FERIA AGROPECUARIA, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, DE EMPRENDIMIENTO, OCTAVAS AL CORPUS CHRISTI, COLAISACA 2025”, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos y se genere un beneficio tangible para la comunidad.

Se presentará un informe final en la cual justificarán técnicamente con facturas, fotografías, vivencias de la Expo feria y firmas de respaldo de los participantes, a continuación, se detalla un modelo de informe para ser presentado:

 Título del proyecto.

 Justificación.

- Objetivos.
- Actividades realizadas.
- Logros o conclusiones.
- Observaciones o recomendaciones.
- Firmas de respaldo de los participantes.
- Fotografías de la socialización.
- Actas de entregas de los Kits y de la alimentación.
- Comprobantes o facturas de pago de los insumos, equipos, materiales adquiridos.



11. ANEXOS

11.1.Reporte Fotográfico

11.2. Certificaciones

11.3. Convenio para la dotación de kits.

Facturas, recibos, etc. de los materiales e insumos adquiridos para el presente proyecto.

